

## АНАЛИЗ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИОННОЙ ГРУППЫ ТРЕВЕЛ-ВИДЕОБЛОГЕРОВ

Юлия Ю. Полякова 

Донской государственный технический университет, Российская Федерация

*На сегодняшний день существуют различные профессиональные группы людей, которым могут быть присущи свои собственные уникальные черты речевого поведения. Актуальность данной статьи обусловливается интересом научного сообщества к исследованию речевых особенностей профессиональной группы тревел-видеоблогеров. Целью проведенного исследования было рассмотреть теоретические подходы к изучению различных стратификационных групп и далее выявить наиболее типичные речевые черты, характерные для рассматриваемой профессиональной стратификационной группы тревел-видеоблогеров. Попытка проанализировать речевое поведение данной группы видеоблогеров была сделана впервые. В исследовании был использован метод объективного прагмалингвистического эксперимента, который применяется в скрытой прагмалингвистике. Во время проведения эксперимента были выявлены отдельные прагмалингвистические элементы речевых портретов авторов для дальнейшего научного диагностирования общих черт группы тревел-видеоблогеров. В ходе исследования также были обнаружены некоторые речевые особенности исследуемой группы. Во-первых, тревел-видеоблогеры склонны как к субъективному выражению высказываний во время своих видеобзоров, так и к объективной проявленности. Во-вторых, у них наблюдается высокий уровень решительности и уверенности. В-третьих, им присущи такие эмоции, как радость и счастье. В-четвертых, отмечается их высокий профессионализм и сдержанность во время выполнения своих профессиональных задач.*

**Ключевые слова:** *скрытая прагмалингвистика, тревел-видеоблогеры, речевое поведение, анализ, стратификационные группы, профессиональная стратификационная группа, речь*

**Статья опубликована на условиях Creative Commons Attribution License (CC-BY 4.0).**

© Ю.Ю. Полякова, 2024

## ANALYSIS OF THE SPEECH BEHAVIOR OF A PROFESSIONAL STRATIFICATION GROUP OF TRAVEL VIDEO BLOGGERS

Yulia Yu. Polyakova 

Don State Technical University, Russian Federation

*Nowadays there are various professional groups of people who may have their own unique features of speech behavior. The relevance of this article is determined by the interest of the scientific community in the study of the speech characteristics of a professional group of travel video bloggers. The purpose of the study was to consider theoretical approaches to the study of various stratification groups and further identify typical speech features characteristic of the professional stratification group of travel video bloggers. The study used the method of objective pragmalinguistic experiment, which is used in implicit pragmalinguistics. During this experiment, the pragmalinguistic elements of the authors' speech portraits were identified for further scientific diagnosis of the common features of a group of travel video bloggers. In the course of the study, some speech features of the study group were discovered. Firstly, travel video bloggers are prone to both subjective expression of statements during their video reviews and objective manifestation. Secondly, they have a high level of determination and*

*confidence. Thirdly, they have emotions such as joy and happiness. Fourthly, their high professionalism and restraint during the performance of their professional tasks are noted.*

**Keywords:** *implicit pragmalinguistics, travel video bloggers, speech behavior, analysis, stratification groups, professional stratification group, speech*

***This is an open access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution License (CC-BY 4.0).***

© ***Yulia Yu. Polyakova, 2024***

## 1. Введение

В социологии одним из ключевых понятий является понятие общества. Общество можно представить в виде модели целого социального механизма, обладающего определенными чертами. Согласно мнению американского социолога Э. Шилза, общество обладает рядом свойств, среди которых собственная территория, название, история, система управления, единая система ценностей (культура) данного народа [Шилз, 1999: 102]. Ряд социологов отмечает также его самодостаточность и автономность. Самодостаточность выражается в создании системы, которая способна выявлять потребности людей и вовремя их удовлетворять. Под термином «автономность» подразумевается суверенность общества, которая выражается в принятии самостоятельных решений в данной стране. Страна – современная форма общества. Она понимается как с географической позиции (в качестве территории с определенными границами), так и с социальной, где она выступает в виде отдельной группы населения с собственным культурным наследием.

На современном этапе общество существует как системное объединение людей со сплоченной духовной культурой, единой территорией, возникшей в определенный исторический период [Кошарная, 2016: 43]. В каждом обществе присутствуют свои социальные отношения и конфликты, которые приводят к социальной стратификации.

Социальная стратификация подразумевает ряд социальных групп, представители которых имеют неравный доступ к материальным благам, власти и другим привилегиям [Ильичёв, 1983: 568]. Страта – это социальный слой людей, который объединяется по одному общему признаку (гендерному, этническому, профессиональному, экономическому и т.д.).

Профессиональная стратификация представляет собой особый вид деятельности, включающий в себя владение специализированными знаниями, умениями и опытом и объединяющий людей со сходными психологическими и социальными признаками [Шелховская, 2011: 121, 122]. В профессиональной группе формируются свои стереотипные проявления в поведении и образе жизни ее представителей. [Кораблёва, 2006: 123–129]. Кроме того, выделяются и типичные языковые черты, присущие каждой конкретной профессиональной среде. Можно говорить, например, о языке учителей, актеров, слесарей. Однако под «языком»

здесь подразумевается не система со своими грамматическими, фонетическими и лексическими уровнями, а устойчивые вариации речи, своеобразные метафорические единства. Нередко такая речь называется специальной, понятной лишь ограниченному кругу людей, она используется в профессиональном общении [Скворцов, 1972: 48–59].

В задачи эксперимента, описанного в статье, войдет исследование и диагностирование речевых привычек профессиональной группы тревел-видеоблогеров и попытка их интерпретации. Для осуществления поставленных задач был использован прагмалингвистический анализ, включающий несколько этапов.

Гипотеза исследования состоит в том, что с помощью методов скрытой прагмалингвистики можно выявлять речевые привычки представителей профессиональной группы тревел-видеоблогеров, составлять и интерпретировать их речевые портреты и диагностировать некоторые личностные черты участников группы.

## **2. Теоретическое исследование социальной стратификации общества**

Описание современного общества составляет сложную задачу для исследователей в области социологии. При таком описании общество рассматривается не с позиции отдельных индивидуумов, а шире – как группы людей. Эти группы дифференцируются по разным составляющим: этническим, религиозным, половым, возрастным и т.д. Такое деление общества на различные слои составляет понятие социальной стратификации. При такой социальной и групповой форме дифференциации возникает проблема социального неравенства, вызывающая в настоящее время острый интерес общественности.

Социальное неравенство предполагает обладание людьми неодинаковым количеством социальных благ, которыми преимущественно являются власть, доход, образование и престиж [Кошарная, 2016: 54]. Между социальными стратами, которые обладают такими чертами, как замкнутость, устойчивость, скрытность существует характерное расстояние по отношению друг к другу [Прохоров, 2002: 673].

Социальная дифференциация может иметь как положительную, так и отрицательную оценку. Представители функционалистского подхода считают, что при социальном делении необходимо опираться на функции, которые люди выполняют в обществе. Эти функции делятся по степени важности, соответственно, для их выполнения должны привлекаться наиболее способные кадры [Кошарная, 2016: 25]. Ученые-конфликтологи считают, что такой подход провоцирует социальное неравенство, так как квалифицированные индивиды начинают пользоваться своим положением и тем самым не приносят обществу пользу, а, наоборот, наносят вред. Тем самым сторонники первого подхода обнаруживают естественность в таком феномене,

как социальное неравенство, тогда как вторые борются с этим явлением. Единственная теория, которая направлена на уничтожение этого феномена известна, – марксистская. Она была положена в основу построения коммунистического общества СССР, общества полного социального равенства людей.

Большинство исследователей склонны считать, что социальное неравенство полезно и позволяет активизировать людей для нормального функционирования общества.

Одним из них является ученый социолог М. Вебер. В своей концепции «жизненных шансов» он указывал на существование классов людей, которые обладают похожими жизненными шансами, исходящими из их экономического положения. Это говорит о том, что люди со схожими жизненными шансами могут обладать как экономическими, так и неэкономическими благами, например социальной позицией в обществе, внутренней психологической удовлетворенностью. В своей системе стратификации общества большое внимание ими уделяется власти. И именно власть является тем движущим фактором, который определяет жизненные шансы людей. В свою очередь это порождает конкуренцию между людьми и способствует, по мнению М. Вебера, экономическому росту [Weber, 1946: 271]. Учеными выделяются некоторые однородные группы, которые обладают похожими жизненными шансами. Они называются классами. В основе их схожести лежат рыночные процессы. Рынок – это основной фактор неравноправия жизненных шансов. Главным материальным активом, по М. Веберу, является собственность, так как она приносит доход. Сюда относятся различные виды собственности: деньги, объекты недвижимости, банковские вклады и др. Группа, которая имеет собственность, именуется классом собственников. Существуют также и индивиды, участвующие в оказании услуг в рыночных отношениях. Их называют «достижительным классом»<sup>5</sup> (англ. Acquisition class). А те, кто пользуется своими практическими навыками, получают название самозанятые (нем. Kleinbürgertum) [Weber, 1978: 884, 885].

Исследователи по-разному трактуют концепцию жизненных шансов. Так, английский социолог Э. Гидденс относился к жизненным шансам как к объектам, которыми человек обладает во время распределения экономических и культурных благ [Giddens, 2013: 77, 78]. Другие два исследователя, Д. Эйцен и М. Зинн, указывали на долгосрочную перспективу существования жизненных шансов. Р. Брин настаивал на главной цели жизненных шансов, которая заключалась в приобретении ценных благ, недоступных большинству.

Кроме власти, порождающим социальное неравенство фактором является престиж. Он подразумевает оценивание собственной социальной роли, физических качеств и субъективных

---

<sup>5</sup> перевод автора статьи

действий. Престиж может выступать в качестве показателя жизненного успеха человека [Ильичёв, 1983: 411]. Распространенный подход социального неравенства по наличию власти, дохода, образования и престижа является не единственным. Существует подход, основанный на самооценке и самоопределении человека. Он сам решает, к какому классу отнести себя в социальной иерархии. Согласно мнению известного русского социолога П.А. Сорокина, сама социальная стратификация представляет собой иерархию в виде существования высших и низших слоев [Сорокин, 2000: 687, 688]. Данная иерархия основывается на трех видах: экономической, политической и профессиональной. Экономическая стратификация исходит из разного количества доходов; политическая ставит на первое место авторитет и способность влиять на процессы общественной жизни; профессиональное деление осуществляется в связи с разными занимаемыми должностями и профессиями, которыми обладают люди.

Предложенный выше подход к рассмотрению проблемы социальной стратификации, предложенный П.А. Сорокиным, является современным. Наиболее общими историческими типами стратификации у социологов считаются рабство, касты, сословия и классы. Кроме того, существует способ расчета социального неравенства, разработанный итальянским социологом К. Джини, – «коэффициент Джини». Данный подход сосредоточивается в основном на экономических благах [Казанцев, 2017: 43].

Английский социолог Э. Гидденс в книге «Социология» демонстрирует обширный список принципов деления общества на стратификационные группы [Гидденс, 2005: 251, 252]. Среди них выделяются такие типы неравенств, как общие (возрастные, психические и физические), гендерное, национальное, экономическое, культурное, экологическое, политическое.

Все упомянутые выше неравенства исследуются различными дисциплинами: философией, психологией, политикой, социологией. В социологии применяются различные понятия, которые следует различать. Остановимся на социальной дифференциации и социальной стратификации.

Социальная дифференциация – понятие, которое отражает отличительные различия между людьми по особым основаниям. Таким основанием может выступать уровень дохода, возраст, убеждения.

Социальная стратификация – явление неравномерного распределения материальных благ между людьми [Сорокин, 1992: 373, 374]. Выделяют кастовую, сословную и классовую стратификации. Классово-стратификационный подход рассматривался рядом мыслителей, среди которых можно выделить К. Маркса, М. Вебера, П.А. Сорокина. Класс рассматривался в качестве основной категории, и в ее основе лежали экономические принципы (влияние материальных благ на определение человека в стратификационной шкале).



Особый интерес представляют социальные формы стратификации, выделенные русским социологом П.А. Сорокиным. Они включают профессиональную, политическую и экономическую стратификации, в основе которых лежат социальные страты. Под социальной стратой понимается группа людей, которая объединяется по единому социальному признаку (имуществу, профессии, уровню образования). Это понятие можно использовать при характеристике любой профессиональной группы людей [Сорокин, 2000: 334, 335]. Однако при конкретном анализе такой группы необходимо обращаться к термину «социальный статус», раскрывающий суть профессиональной стратификации [Николаенко 2014: 35–47]. П.А. Сорокин подчеркивает важность владения знаниями и интеллектом для выполнения своих профессиональных обязанностей. Они являются неотъемлемой частью трудовой деятельности человека, в ходе которой возникает система профессионального стиля поведения [Кораблёва, 2006: 126, 127].

Упомянутое выше высказывание П.А. Сорокина о высокой роли знаний и интеллекта в профессиональной деятельности не всегда может рассматриваться в качестве определяющего. По мнению российского социолога В.Ф. Анурина, высокий интеллект не является залогом высокого социального статуса. Кроме того, нет зафиксированной связи между высоким уровнем знаний человека и финансовым вознаграждением за его труд [Анурин, 1997: 61, 62]. Все же для осознания своей профессиональной идентичности большую роль играет ряд факторов: внутреннее субъективное оценивание своей деятельности и внешние успехи, заключающиеся в создании новых инноваций [Лебедева, 2010: 109–114].

Профессиональная стратификация общества обуславливается социальными и экономическими аспектами разделения труда. Речь идет о разделении труда по различному характеру занятий, содержанию и условиям, а не по статусным особенностям [Шкаратан, 2008: 40–50]. Так, выделяются профессиональные и должностные группы. Должности входят в профессиональные социальные группы в зависимости от уровня знаний и квалификации.

Само понятие «профессия» означает устойчивую и широкую форму трудовой деятельности, которая содержит совокупность определенных квалификационных знаний, практического опыта и приносит человеку доход [Осипов, 1998: 314]. Во всех профессиях присутствуют специальные языки, которые отличаются собственными характеристиками. Они возникают при необходимости называть вещи и дифференцировать их в обыденной жизни, отличать их от других понятий. Кроме того, создание новых наименований может быть обусловлено попыткой избежать двусмысленности при обозначении вещей. Для некоторых профессиональных объединений характерно также использование сниженной лексики, а именно жаргонизмов или арготизмов. Жаргон – вариант речи, присущий устойчивой профессиональной

группе. Арго представляет собой особый секретный язык какой-либо замкнутой социальной группы, имеющей цель обособления от других членов общества [Ярцева, 1998: 42]; оно может не относиться к определенной профессиональной группе, в отличие от жаргона.

Для профессионального словотворчества также присуще использование сокращений слов с возможными фонетическими искажениями [Скворцов, 1972: 48–59]. Например, для видеоблогеров характерно использование следующих сокращенных слов: коммент (вместо «комментарий»); влог (вместо «видеоблог») и т.д.

Изучив различные подходы к проблеме социальной стратификации общества, можно выделить теоретические подходы, найденные в науке социологии. Социальная стратификация приводит к неравенству, что вызывает как положительные, так и отрицательные оценки исследователей. Среди них ученые-функционалисты, поддерживающие это явление, и ученые-конфликтологи, опровергающие социальное неравенство. Ученые-социологи М. Вебер, Э. Гидденс, П.А. Сорокин считают неравенство в обществе необходимым явлением для активизации людей и нормального функционирования общества. Одной из разновидностей стратификации является профессиональная стратификация общества: деление социума на группы по характеру их деятельности. Для каждой профессиональной группы можно выделить определенные черты, характеризующие их занятия. Так, деятельность тревел-видеоблогеров связана с планированием мест для путешествий, написанием сценариев, активным ведением социальных сетей, подготовкой фото- и видеооборудования и неподготовленным речевым ведением блогов.

В данной статье важное место занимают черты, характерные для речевых привычек этой профессиональной группы. Для их обнаружения необходимо подробнее исследовать методику проведения прагмалингвистического эксперимента.

### 3. Методика

Материалом объективного прагмалингвистического эксперимента в данной статье послужили тексты устной, спонтанной речи тревел-видеоблогеров. Под объективным прагмалингвистическим экспериментом понимается наблюдение исследователя над изменчивым речевым поведением автора «здесь и сейчас», который неосознанно выбирает речевые сигналы, а их актуализация оказывает воздействие на собеседника [Матвеева, 2022: 97]. Этот выбор речевых средств является для говорящего привычным. В качестве речевых сигналов автора выступают грамматические и текстуальные формы грамматических и текстуальных категорий. Для получателя текста выбор речевых сигналов свидетельствует о речевых привычках отправителя текста. И эта неосознаваемая привычность обеспечивает скрытость воздействия [Матвеева 2022: 114].

В статье делается попытка выявления речевых привычек профессиональной стратификационной группы тревел-видеоблогеров.

Тревел-видеоблогер – человек, который снимает и публикует видеоролики о путешествиях.

В проведенном эксперименте были отобраны тексты четырех русских тревел-видеоблогеров на видеохостинге Youtube. Выборка именно данных авторов была осуществлена по нескольким общим для них параметрам: возрастной группе, общей сфере профессиональной деятельности, национальности и единому родному языку.

Для начала тексты видеоблогеров были проанализированы и поделены на малые синтаксические группы (МСГ). Под МСГ понимается минимальная актуализированная предикативная единица [Матвеева, 2022: 121]. Предикативность соотносит информацию с действительной реальностью и формирует сообщение говорящего [Ляпон, 1998: 392]. В данном исследовании было проанализировано 20 000 МСГ, поскольку мы исследуем каждую малую синтаксическую группу по двум речевым стратегиям и пяти речевым планам.

После деления текста на МСГ мы составляем табличную матрицу, где отмечаем наличие речевые сигналов. Далее применяем частный метод исследования, который называется «Модифицированный контент-анализ» [Матвеева, 2022: 123].

С его помощью можно выявить речевые сигналы, которые свидетельствуют о скрытых интенциях отправителя текста. Кроме того, можно определить и его речевые привычки, маркерами которых становятся грамматические и текстуальные формы.

В данном методе исследования используются две эмотивно-ориентированные и две конативно-направленные стратегии, подробно рассмотренные ниже.

#### 4. Результаты и обсуждение

Для начала проанализируем результаты исследования по эмотивно-ориентированным стратегиям: «Участия/неучастия коммуникантов в речевом событии» и «Уверенного/ неуверенного речевого поведения автора в речевом событии» (см. таблицу). Первая стратегия актуализируется в трех планах: личном, социальном и предметном [Там же: 76].

Из данных таблицы мы видим, что у двух видеоблогеров, В. Анисимовой и П. Савенкова, личный план (40 % и 45,2 %) превышает среднюю речежанровую величину (СРВ) (30,25 %), которая дает показатель стереотипного речевого поведения группы тревел-видеоблогеров. Такое превышение свидетельствует о собственной значимости говорящих и сосредоточенности на собственных чувствах.

Речевыми сигналами личного плана у данных блогеров являются эксклюзивные формы «мы»: ...сегодня мы расскажем...; личное местоимение и финитная форма глагола 1-го л. ед. ч.: ...мне нравится в аэропорте Пекина...

Результаты личного плана двух других видеоблогеров, А. Коноваловой и П. Матвеева, демонстрируют показатели в 15,2 % и 29,6 %, что, напротив, является ниже среднеречежанровой величины (30,25 %). Эти цифры свидетельствуют об их тенденции к объективности. Данное положение доказывается и наибольшей актуализацией предметного плана (62 % и 45 %) у А. Коноваловой и П. Матвеева по сравнению с личным (15,2 % и 29,6 %) и социальным (22,8 %; 25,4 %) планами.

Таблица 1.

## Фрагменты речевых портретов русских тревел-видеоблогеров

Стратегии	Эмотивно-ориентированные					Конативно-направленные				
	Участия/неучастия коммуникантов в речевом событии			Уверенного/неуверенного речевого поведения автора в речевом событии		Формирования у получателя отношения к речевому событию путём оценивания			Акцентирования автором элементов высказывания	
Планы (%)	Личный	Социальный	Предметный	Категорическое утверждение	Некатегорическое утверждение	Положительный	Нейтральный	Негативный	Акцентирование	Неакцентирование
В. Анисимова	31	30,8	33,2	86,2	13,8	61,6	32,8	5,6	23,8	76,2
А. Коновалова	15,2	22,8	62	87	13	89,2	10,8	0	30,8	69,2
П. Матвеев	29,6	22,2	36	77,4	22,6	68,4	27,2	4,4	27,2	72,8
П. Савенков	45,2	21	33,8	84,6	15,4	74	9,2	16,8	29,4	70,6
Средняя речежанровая величина (%)	30,25	25,45	44,3	83,8	16,2	73,3	20	6,7	27,8	72,2

Рассмотрим актуализацию предметного плана на следующих примерах: ...гармоничный ландшафт...; ...здесь разные закуски и напитки...

Проанализировав эмотивно-ориентированную стратегию «Участие/неучастие коммуникантов в речевом событии», можно заключить, что у тревел-видеоблогеров наблюдается актуализация как личного плана, так и предметного. Они привычно выбирают речевые сигналы как субъективной демонстрации происходящих вокруг событий, так и объективного оценивания.

Перейдем к рассмотрению второй эмотивно-ориентированной стратегии «Уверенного/неуверенного речевого поведения автора в речевом событии» для определения типичных речевых привычек тревел-видеоблогеров. В данной стратегии заметно превышение

категорического утверждения (86,2 %; 87 %; 77,4 %; 84,6 %) над некатегорическим (13,8 %; 13 %; 22,6 %; 15,4 %). Средний речежанровый коэффициент равен 83,8 %. Можно заключить, что у трех видеоблогеров показатель категорического утверждения превышает СРВ, что говорит об их высоком уровне решительности и уверенности в выборе грамматических форм в данной ситуации. Проиллюстрируем это на примерах.

В речевых фрагментах тревел-видеоблогера В. Анисимовой встречаются модальные глаголы со смыслом «обязательности»: «...тогда вы должны поехать в Аланью...» Безлично-предикативное краткое прилагательное «должен» выражает отношение требовательности говорящего к совершаемому действию.

Видеоблогер А. Коновалова выражает свою категоричность, актуализируя в речи нулевую форму глагола «быть» в таком высказывании: « ...В номере много света...» В данном примере опущен глагол «есть», так как в нем используется отглагольное существительное «света», которое выражает «опредмеченное» действие «светить». В связи с этим в данном случае используется нулевая форма глагола «быть».

Речевые фрагменты видеоблогера П. Савенкова содержат такие речевые сигналы, как глаголы настоящего времени действительного залога. В примерах «...у нас начинается новый сезон...»; «...сейчас мы едем домой...» глаголы «начинается» и «едем» выражают готовность автора совершить то или иное действие.

Наконец, в связи с актуализацией категорического утверждения (77,4 %) над некатегорическим (22,6 %) у П. Матвеева обратимся к подтверждению уверенности его высказываний. Так, в примере «...конечно, есть и более простые экземпляры...» автор с помощью вводного слова «конечно» с присущим ему модальным оттенком и глагола настоящего времени, действительного залога, несовершенного вида «есть» выражает свою твердую позицию. Его рекомендация уже может иметь более настойчивый характер.

В двух конативно-направленных стратегиях «Формирование у получателя отношения к речевому событию путем оценивания» и «Акцентирование автором элементов высказывания» также можно выявить и проанализировать некоторые типичные речевые привычки профессиональной группы тревел-видеоблогеров.

Начнем с первой стратегии, которая реализуется в трех планах отношения говорящего к речевому событию: положительном, нейтральном и негативном (см. таблицу) [Матвеева, 2022: 79]. У всех четырех видеоблогеров происходит актуализация положительного отношения, причем у А. Коноваловой (89,2 %) и П. Савенкова (74 %) показатель превышает СРВ (73,3 %). Это может указывать на их особенно приподнятое настроение в момент записи видеороликов. К примеру, А. Коновалова говорит: «...Мне здесь очень нравится...»; «...Атмосфера просто

невероятная!...» Выделенные в примерах глагол «нравится» и усилительное наречие «очень», а также прилагательное «невероятный» с положительной коннотацией позволяют высказать предположение о радости говорящего от пребывания в одном из отелей Таиланда.

Видеоблогер П. Савенков находится в восторженном состоянии. В высказываниях «...Мы находимся в предвкушении Таиланда...»; «...такой выбор блюд, что глаза разбегаются...» можно обнаружить, как говорящий счастлив оказаться в экзотической стране.

Тревел-блогеры В. Анисимова и П. Матвеев актуализируют положительное отношение чаще (61,6 % и 68,4 %), чем нейтральное (32,8 % и 27,2 %) и негативное (5,6 % и 4,4 %). Это обусловливается неосознанным выбором таких грамматических форм, как усилительных прилагательных: «...шикарная инфраструктура...»; «...нереальная красота...», а также повтором слов: «...это самое-самое незабываемое место...».

Перейдем к рассмотрению второй конативно-направленной стратегии «Акцентирование автором элементов высказывания». Она представляется в двух формах: акцентирование и неакцентирование. При акцентировании говорящий неосознанно выделяет элементы своих высказываний таким образом, чтобы привлечь внимание слушателя и воздействовать на него определенным образом. Неакцентирование такую задачу не выполняет.

Исходя из результатов, представленных в таблице, можно отметить неакцентированную речь всех четырех тревел-видеоблогеров (76,2 %; 69,2 %; 72,8 %; 70,6 %). Время от времени они подмечают важные для слушателей моменты, однако это не доминантный показатель. Можно предположить, что неакцентирование их речи в данном случае будет указывать на профессионализм и сдержанность блогеров, которые подают информацию с пониманием своих конкретных задач. Акцентированность же может больше указывать на спонтанность и неподготовленность, что у говорящих данного эксперимента отсутствует. Обратимся к примерам: «...Я отправился на велопрогулку...»; «...Я протестировала все бонусы представительского лаунджа...». В данных примерах мы наблюдаем привычный, прямой порядок слов без акцентирования каких-либо языковых средств.

## 5. Выводы

В ходе проведенного исследования было выяснено, что тревел-видеоблогеры представляют собой особую профессиональную стратификационную группу. Они могут обладать сходными психологическими и социальными чертами, а также типичными речевыми привычками, отражающими их устойчивые речевые вариации, что сложились неосознанно в процессе профессиональной деятельности. С помощью частного метода объективного прагмалингвистического эксперимента нами были выделены некоторые из таких привычек.

В ходе поставленного объективного прагмалингвистического эксперимента были продиагностированы речевые фрагменты четырех русских тревел-видеоблогеров с помощью эмотивно-ориентированных и конативно-направленных стратегий.

В эмотивно-ориентированных стратегиях было диагностировано, что два видеоблогера имеют тенденцию к показу собственной значимости и концентрации на своих чувствах, о чем свидетельствует актуализация в их речи личного плана; два других, напротив, объективно показывают собственный материал. Здесь можно сделать вывод, что тревел-видеоблогеры могут демонстрировать свой материал как с выдвиганием субъективных позиций, так и со стремлением к объективности.

Во второй эмотивно-ориентированной стратегии наблюдается высокий уровень решительности и уверенности всех четырех видеоблогеров, что обуславливается актуализацией категорического утверждения над некатегорическим. В конативно-направленных стратегиях также были выделены некоторые речевые привычки тревел-видеоблогеров. Так, у блогеров наблюдается приподнятое настроение, радость от посещения мест путешествия. Кроме того, у авторов отмечается профессионализм и сдержанность во время записи своих видеообзоров.

### Литература

- Анурин В.Ф.* (1997) Интеллект и социум. Н. Новгород: Изд-во Нижегород. ун-та. 436 с.
- Гидденс Э.* (2005) Социология. М.: Ульян. дом печати. 629 с.
- Ильичёв Л.Ф.* (1983) Философский энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия. 839 с.
- Казанцев С.В.* (2017) Количественная оценка неравенства доходов в Российской Федерации. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН. 96 с.
- Кораблёва Г.Б.* (2006) Институциональные основы формирования профессиональных общностей // Вестник Южно-Уральского государственного университета. № 2 (57). С. 126, 127.
- Кошарная Г.Б.* (2016) Социология: Социальная структура и социальные институты. Пенза: Изд-во ПГУ. 88 с.
- Лебедева А.В.* (2010) Субъективные аспекты восприятия риска // Актуальные вопросы экономических наук. № 16 (1) С. 109–114. Режим доступа: <https://elibrary.ru/rvsqhz> Дата обращения: 01.05.2024.
- Ляпон М.В.* (1998) Предикативность. М.: Большая Российская энциклопедия. С. 392.
- Матвеева Г.Г.* (2022) Основы прагмалингвистики. М.: ИНФРА-М. 205 с. DOI: 10.12737/1081760
- Николенко Н.А.* (2014) Профессиональная стратификация как социальный феномен: Теоретические подходы и методы изучения // Logos et Praxis. No. 6 (26). С. 35–47. Режим доступа: <https://sciup.org/professionalnaja-stratifikacija-kak-socialnyj-fenomenteoricheskie-podhody-i-14974684> 35-47 Дата обращения: 02.05.2024.
- Осинов Г.В.* (1998) Российская социологическая энциклопедия. М.: НОРМА-ИНФРА-М. 664 с.
- Прохоров А.М.* (2002) Большой энциклопедический словарь. М.: Большая Российская энциклопедия. 1456 с.
- Скворцов Л.И.* (1972) Профессиональные языки, жаргоны и культура речи // Русская речь. № 1. С. 48–59. Режим доступа: <https://russkayarech.ru/ru/archive/1972-1/48-59> Дата обращения: 16.05.2024.

- Сорокин П.А.* (1992) Социальная мобильность, ее формы и флуктуации // П.А. Сорокин. Человек. Цивилизация. Общество. М. 588 с.
- Сорокин П.А.* (2000) Социальная и культурная динамика // Пер. с англ., вступит. ст., коммент. В.В. Сапова. СПб.: РХГИ. 1054 с.
- Шелховская М.Р.* (2011) Социально-профессиональная группа в рамках когнитивного подхода к языку // Вестник Челябинского гос. ун-та. № 24 (239). С. 121, 122. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-professionalnaya-gruppa-v-ramkah-kognitivnogo-podhoda-k-yazyku/viewer> Дата обращения: 16.05.2024.
- Шилз Э.* (1999) Власть и ценности. М.: Аспект Пресс. 165 с.
- Шкаратан О.И.* (2008) Российское неозакратическое общество и его стратификация // Социологические исследования. М.: ВШЭ. С. 40–50.
- Ярцева В.Н.* (1998) Большой энциклопедический словарь. М.: Большая Российская энциклопедия. 685 с.
- Giddens, A.* (2013) *Sociology*. United Kingdom: Polity Press Cambridge. 256 p.
- Weber, M.* (1946) *Essays in Sociology*. N. Y.: Oxford University Press. 421 p. DOI: 10.2307/2019397
- Weber, M.* (1978) *Economy and Society: An Outline of Interpretive Sociology*. Berkeley: University of California Press. 1469 p.

### References

- Anurin, V.F.* (1997) *Intellect i socium [Intelligence and society]*. Nizhniy Novgorod: Izdatel'stvo Nizhegorodskogo universiteta. 436 p. (In Russ.)
- Giddens, A.* (2005) *Sociologiya [Sociology]*. M.: Ul'jan. dom pečhati. 629 p. (In Russ.)
- Ilyichev, L.F.* (1983) *Filosofskij enciklopedicheskiy slovar' [Philosophical Encyclopedic Dictionary]*. M.: Sovetskaya enciklopediya. 839 p. (In Russ.)
- Kazantsev, S.V.* (2017) *Kolichestvennaya ocenka neravenstva dohodov v Rossijskoj Federacii [Quantitative assessment of income inequality in the Russian Federation]*. Novosibirsk: IEOPP SO RAN. 96 p. (In Russ.)
- Korableva, G.B.* (2006) *Institucional'nye osnovy formirovaniya professional'nyh obshchnostej [Institutional foundations of the formation of professional communities]* // Bulletin of the South Ural State University. No. 2 (57). Pp. 126–127. (In Russ.)
- Kosharnaya, G.B.* (2016) *Sociologiya: Social'naya struktura i social'nye instituty [Sociology: Social structure and social institutions]*. Penza: Izdatel'stvo PGU. 88 p. (In Russ.)
- Lebedeva, A.V.* (2010) *Sub"ektivnye aspekty vospriyatiya riska [Subjective aspects of risk perception]* // Current economic issues. No. 16 (1). Available at: <https://elibrary.ru/rvsqlh>. Access date: 01.05.2024. (In Russ.)
- Lyapon, M.V.* (1998) *Predikativnost [Predicativity]*. M.: Bol'shaya Rossijskaya enciklopediya. Pp. 392. (In Russ.)
- Matveeva, G.G.* (2022) *Osnovy pragmalingvistiki [Fundamentals of pragmalinguistics]*. M.: INFRA-M. 205 p. DOI: 10.12737/1081760. (In Russ.)
- Nikolenko, N.A.* (2014) *Professional'naya stratifikaciya kak social'nyj fenomen: Teoreticheskie podhody i metody izucheniya [Professional stratification as a social phenomenon: Theoretical approaches and methods of study]* // Logos et Praxis. No. 6 (26). Available at: <https://sciup.org/professionalnaya-stratifikaciya-kak-socialnyj-fenomenteoriticheskie-podhody-i-14974684> 35-47 Access date: 02.05.2024. (In Russ.)
- Osipov, G.V.* (1998) *Rossijskaya sociologicheskaya enciklopediya [Russian Sociological Encyclopedia]*. M.: NORMA-INFRA-M. 664 p. (In Russ.)
- Prokhorov, A.M.* (2002) *Bol'shoj enciklopedicheskiy slovar' [A large encyclopedic dictionary]*. M.: Bol'shaya Rossijskaya enciklopediya. 1456 p. (In Russ.)
- Skvortsov, L.I.* (1972) *Professional'nye yazyki, zhargony i kul'tura rechi [Professional languages, jargons and culture of speech]* // Russian speech. No. 1. Available at: <https://russkayarech.ru/ru/archive/1972-1/48-59> Access date: 16.05.2024. (In Russ.)

- Sorokin, P.A.* (1992) Social'naya mobil'nost', ee formy i fluktuacii [Social mobility, its forms and fluctuations] / Translated from English, introduction, commentary by V.V. Sapova // P.A. Sorokin. *Civilizaciya. Obshchestvo.* 588 p. (In Russ.)
- Sorokin, P.A.* (2000) *Social'naya i kul'turnaya dinamika* [Social and cultural dynamics]. SPb.: RHGI. 1054 p.
- Shelkhovskaya, M.R.* (2011) Social'no-professional'naya gruppa v ramkah kognitivnogo podhoda k yazyku [A socio-professional group within the framework of a cognitive approach to language] // *Bulletin of the Chelyabinsk State University.* No. 24 (239). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-professionalnaya-gruppa-v-ramkah-kognitivnogo-podhoda-k-yazyku/viewer> Access date: 16.05.2024. (In Russ.)
- Shils, E.* (1999) *Vlast' i cennosti* [Power and values]. M.: Aspekt Press. 165 p. (In Russ.)
- Shkaratan, O.I.* (2008) *Rossijskoe neoetakraticeskoe obshchestvo i ego stratifikaciya* [Russian neoethacratism society and its stratification]. M.: VSHE. Pp. 40–50. (In Russ.)
- Yartseva, V.N.* (1998) *Bol'shoj enciklopedicheskiy slovar'* [The Great Encyclopedic Dictionary]. M.: Bol'shaya Rossijskaya enciklopediya. 685 p. (In Russ.)
- Giddens, A.* (2013) *Sociology.* United Kingdom: Polity Press Cambridge. 256 p. (In Eng.)
- Weber, M.* (1946) *Essays in Sociology.* N. Y.: Oxford University Press. 421 p. DOI: 10.2307/2019397. (In Eng.)
- Weber, M.* (1978) *Economy and Society: An Outline of Interpretive Sociology.* Berkeley: University of California Press. 1469 p. (In Eng.)

---

**Полякова Юлия Юрьевна** – аспирант 2 курса кафедры «Интегративная и цифровая лингвистика», Донской государственной технической университет (ДГТУ), Российская Федерация

<https://orcid.org/0009-0001-2964-2635>

Адрес: 344018 Российская Федерация, Ростов-на-Дону, площадь Гагарина, 1.

Эл. адрес: [poulia123@yandex.ru](mailto:poulia123@yandex.ru)

**Yulia Yu. Polyakova** – the 2nd year postgraduate student at the Department of Integrative and Digital Linguistics, Don State Technical University (DSTU), Russian Federation

<https://orcid.org/0009-0001-2964-2635>

Address: Gagarin Square 1, Rostov-on-Don, Rostov region, Russian Federation, 344018

Email: [poulia123@yandex.ru](mailto:poulia123@yandex.ru)

---

*Для цитирования:* Полякова Ю.Ю. Анализ речевого поведения профессиональной стратификационной группы тревел-видеоблогеров // *Социоллингвистика.* 2024. № 4 (20). С. 147–160. DOI:10.37892/2713-2951-4-20-147-160

*For citation:* Polyakova, Yu.Yu. Analysis of the speech behavior of a professional stratification group of travel video bloggers // *Sociolinguvistika.* 2024. No. 4 (20). Pp. 147–160. (In Russ.) DOI:10.37892/2713-2951-4-20-147-160

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

The article was submitted 30.05.2024;  
approved after reviewing 15.09.2024;  
accepted for publication 07.12.2024.