

<https://doi.org/10.37892/2713-2951-1-21-51-73>

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СМИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ПОЛИТИКИ

УДК 81'27

Чокуур Н. Гаврильев 
Северо-Восточный
федеральный университет
имени М.К. Аммосова,
Россия

Аннотация

Государству необходимо использовать региональные СМИ на языках народов России в качестве эффективного инструмента для реализации государственной языковой политики в эпоху цифровизации. Государственная поддержка СМИ для создания контента на родных языках в сети Интернет окажет существенное влияние на сохранение и развитие языков, укрепляя межнациональное согласие и культурно-духовное разнообразие российского общества. Статья дополняет ранее опубликованные исследования автора по вопросам медиапотребления на якутском языке и роли государственных национальных СМИ в формировании контента в цифровой среде. В статье рассматривается понятие «этнические СМИ» с точки зрения их функций поддержания, сохранения этнокультурной основы этносов, сохранения языков. Рассматривается пример позитивного влияния государственных СМИ на якутском языке на языковые процессы в Республике Саха (Якутия). Положительный опыт государственных региональных СМИ в Якутии с точки зрения реализации эффективной языковой политики может быть востребован в других субъектах. Согласно результатам последних социологических исследований по медиапотреблению, проведенных в Республике Саха (Якутия), а также медиаметрии (веб аналитика, телевизионные рейтинги) контент на якутском языке вполне востребован. Необходимо уделить особое внимание продвижению контента на родных языках в новых медиа (социальных сетях и мессенджерах). Перспективным направлением является разработка искусственного интеллекта, который распознает речь на языках народов России и может генерировать тексты и речь.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: якутский язык, языки национальных меньшинств, медиапотребление, государственные региональные национальные СМИ, этнические медиа, трансформация

Статья опубликована на условиях Creative Commons Attribution License (CC-BY 4.0).

© Чокуур Н. Гаврильев, 2025

<https://doi.org/10.37892/2713-2951-1-21-51-73>

STATE MEDIA OF THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA) AS AN INSTRUMENT OF LANGUAGE POLICY

UDC 81'27

Chokuur N. Gavriliev 
North-Eastern Federal
University named after M.K.
Ammosov, Russia

Abstract

The state should utilize regional media in the languages of Russia's ethnic groups as an effective instrument for implementing national language policy in the digital era. Government support for media producing native-language online content will significantly contribute to language preservation and development, while strengthening interethnic harmony and cultural-spiritual diversity in Russian society. This article expands upon the author's previous research on Yakut-language media consumption and the role of state national media in shaping digital content.

The study examines the concept of «ethnic media» through the lens of its functions in maintaining ethnocultural foundations and preserving languages. It analyzes the positive impact of state-run Yakut-language media on linguistic processes in the Republic of Sakha (Yakutia). The successful experience of Yakutia's regional state media in implementing effective language policy could be replicated in other federal subjects.

Recent sociological research on media consumption in Yakutia, along with media metrics (web analytics, TV ratings), confirms a strong demand for Yakut-language content. Particular attention should be paid to promoting native-language content in new media (social networks and messengers). The next developmental phase should involve creating artificial intelligence capable of recognizing speech in Russia's minority languages and generating texts and speech output.

KEYWORDS: Yakut language, languages of national minorities, media consumption, state regional national media, ethnic media, transformation

This is an open access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution License (CC-BY 4.0).

© Chokuur N. Gavriliev, 2025

1 | Введение

В Концепции государственной языковой политики Российской Федерации, утвержденной в 2024 году, подчеркивается, что «потенциал информационной среды как совокупности печатных средств массовой информации, систем теле- и радиовещания, информационно-телекоммуникационной сети Интернет цифровых технологий задействован недостаточно эффективно» [Концепция... 2024]. Мы считаем, что этнические (региональные национальные) СМИ в республиках Российской Федерации имеют большой потенциал как инструмент эффективной государственной языковой политики. Традиционные государственные СМИ в Якутии успешно трансформировались в современные медиакomпании, формирующие контент в цифровой информационной среде. Опыт цифровой трансформации государственных СМИ на якутском языке, востребованность создаваемого ими контента для своей лояльной аудитории может быть использован в других субъектах Российской Федерации как пример эффективного инструмента в реализации языковой политики.

Проведенные социологические исследования в Республике Саха (Якутия) за последние два года, а также данные медиаметрии (веб аналитика, телевизионные рейтинги) сайтов на якутском языке, рейтинги телесмотрения телеканала НВК «Саха» свидетельствуют о востребованности медиапотребления на якутском языке. В октябре 2022 года автором данной статьи проведено экспертное интервью с экспертами-руководителями СМИ по прогнозу трансформации медиапотребления на якутском языке и влияния цифровизации на медиаконтент. В июне 2023 года Центром стратегических исследований при Главе Республики Саха (Якутия) по заказу АО «Республиканский информационно-издательский холдинг Сахамедиа» проведено исследование в виде опроса «Медиа-ландшафт Республики Саха (Якутия) – 2023» с участием 1800 респондентов в анкетировании, проведенном в 13 муниципальных районах и городе Якутске [Отчет по материалам... 2023]. Автор статьи принимал участие в разработке методики разделов «Языковые особенности медиапотребления» и «Аудитория проектов «Сахамедиа»» данного социологического исследования. В октябре-ноябре 2023 года автором статьи проведено социологическое исследование «Определение источников информации среди студентов Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова» в виде анкетного опроса среди 109 студентов. В анкетном опросе также изучались источники информации студентов и их

языковые предпочтения. В марте 2025 года проведены фокус-групповые исследования «Причины трансформации медиапотребления аудитории в Республике Саха (Якутия)» с участием двух гомогенных по составу групп, состоящих из шести студентов и шести экспертов-журналистов. Цель исследований – изучение причин трансформации медиапотребления, рассмотрение проблем журналистики в целом, а также факторов языкового предпочтения при получении информации двуязычной аудитории.

2 | Сохранение языков как функция региональных национальных СМИ

В последнее время этническим СМИ, в том числе вопросам их трансформации в эпоху цифровизации, уделяется достаточно большое внимание. Понятие «этнические СМИ» и их функции рассмотрены в работах А.А. Гладковой, Ю.А. Мкртычевой [Гладкова, 2021], В.К. Мальковой [Малькова, 2020], Р.П. Овсепяна [Овсепян, 2011], П.В. Потапова [Потапов, 2018], М.В. Шкондина, О.В. Смирновой [Шкондин, 2018], Г.В. Куличкиной [Куличкина, 2018]. В исследованиях, во-первых, изучается контекст (содержимое) этнических СМИ с точки зрения гармонизации межнациональных отношений. Во-вторых, этнические СМИ рассматриваются как инструмент обеспечения государственной информационной политики: изучаются степень их влияния на общество и уровень их доверия. В-третьих, рассматривается процесс трансформации этнических СМИ для выработки предложений для их дальнейшего развития. В-четвертых, ведется дискурс о типологии этнических СМИ и функций.

Исследователи Т.Ц. Дугарова [Дугарова, 2020], Г.А. Дырхеева [Дырхеева, 2019], А.А. Хандаева [Хандаева, 2011], Л.Р. Низамова [Низамова, 2021], Н.А. Ахметьянова [Ахметьянова, 2022], Г.Ф. Габдрахманова [Габдрахманова, 2018] подчеркивают особую роль СМИ на языках народов Российской Федерации в сохранении и развитии языков многонациональной страны. Исследователи признают, что этнические СМИ, в большей степени региональные национальные СМИ, наряду с функцией информирования, несут ответственность за сохранение, развитие языков, культуры и духовности народов в данных субъектах РФ. Недостаточно изучены вопросы трансформации медиапотребления в поликультурной среде и влиянии цифровой трансформации на языковые процессы.

Понятие «этнические СМИ» относится ко всем СМИ, выходящим на языках народов РФ, в том числе и на языках диаспор. В целом, под этническими СМИ подразумевается «массмедиа, выходящие на языках этнических групп России или на нескольких языках и

ориентированные в первую очередь на представителей данных этнических групп, владеющих соответствующими языками» [Гладкова 2021]. Кроме того, «этническое» означает тематическое направление журналистского контента. По мнению В.К. Мальковой, термин «этнические СМИ», а тем более «национальные СМИ», не совсем корректен, точнее было бы говорить «этнически ориентированные СМИ» или «пресса этнических групп» [Малькова, 2020: 316]. Мы считаем, ориентация только на функции по «освещению этнических проблем» или «реализации этнокультурных потребностей» в некотором смысле сужает рамки деятельности этнических СМИ, функционирующих в ряде национальных республик как общественно-политические СМИ и финансируемых за счет государственного регионального бюджета. Как подчеркивает В.К. Малькова, «этнические СМИ помогают... людям сохранять свое национальное самосознание, свой язык и порой отстаивать свои коллективные интересы» [Малькова, 2020: 14]. И.Н. Блохин отмечает, что «этническая журналистика на языке этноса выполняет функции консолидации этноса, сохранения и развития его культурной самобытности» [Блохин, 2008: 302–307.]. Иными словами, речь идет об одной из важных функций этнических СМИ – поддержание, сохранение этнокультурной основы этноса, в число которой входит и язык.

Таким образом, при типологизации этнических СМИ, наряду с разделением на типы в зависимости от их целевой аудитории, языка, тематики, формата, содержания, охвата, необходимо учитывать их функции. Наряду с информационной, развлекательной, интегративной, репрезентативной функциями СМИ, необходимо учитывать «культурно-языковую функцию», а именно функцию по сохранению и передаче языка, традиций, исторической памяти этнической группы, особенно в условиях ассимиляционного давления. Мы считаем, что необходимо ввести отдельную категорию «региональные национальные СМИ» с учетом их функций по сохранению и развитию языков и возможностей влияния на языковые процессы. В основном учредителями таких СМИ являются республиканские органы государственной власти. Некоторые исследователи определяют их как «региональные национальные СМИ». Так, Р.П. Овсепян отмечал важность государственных дотаций для сохранения и развития таких региональных национальных СМИ [Овсепян, 2011].

Мы согласны с утверждением, что в миссию этнических массмедиа, особенно региональных национальных СМИ, входит формирование информационно-языковой культуры, сохранение этнокультурных традиций, культуры речи. Процесс глобализации влияет

на языковую ситуацию в целом, провоцирует обострение языковых процессов, ускоряет языковой сдвиг. Процессы глобализации, урбанизации, цифровизации выводят региональные национальные СМИ на передовые позиции в данной плоскости как основной инструмент для сохранения и развития языков. Н.И. Иванова считает, что «в ответ на глобализирующие вызовы в дву- и многоязычном обществе региональные СМИ должны способствовать развитию и укреплению этнического самосознания, выполнению языками народов России их коммуникативной, информативной, когнитивной, аккумулятивной, этноконсолидирующей и др. функций» [Иванова, 2022: 81–82]. Таким образом, в настоящее время усиливается роль региональных национальных СМИ в сохранении языков.

Руководители региональных национальных СМИ в Якутии также считают, что СМИ несут ответственность за сохранение и развитие якутского языка. Так, в ходе экспертного интервью, проведенного в октябре 2022 года, пять из девяти экспертов-руководителей СМИ поставили «журналистов» на третье место при составлении градации ответственности институтов за сохранение и развитие языка после «родитель и семья» и «государство и общество». Эксперты считают, что «при наличии достаточного финансирования по созданию медиаконтента на якутском языке объемы могут быть увеличены, а качество улучшено» [Гаврильев, 2022: 97].

Таким образом, при типологизации этнических СМИ предлагается вычленить отдельную категорию «региональные национальные СМИ» с учетом их функций и их возможности влияния на языковые процессы. В данную категорию предлагается включить этнические СМИ, которые в достаточном объеме финансируются за счет региональных государственных бюджетов и достаточно востребованы для своей аудитории. По сравнению с прессой этнических групп, прессой диаспор, на региональные национальные СМИ возлагаются функции по сохранению и развитию языков.

Рассматриваемые в данном исследовании региональные СМИ Якутии соответствуют критериям понятия «региональные национальные СМИ». Данные СМИ функционируют как общественно-политические институты с четко выраженной культурно-языковой функцией, что позволяет рассматривать их как модель для других субъектов РФ. Обращение к опыту государственных СМИ Республики Саха (Якутия) обусловлено их уникальной ролью в сохранении якутского языка и успешной адаптацией к цифровой среде. Как показывают данные социологических исследований и медиаметрии, контент на якутском языке остается

вполне востребованным, а телеканал НВК «Саха» и сайты газеты «Саха сирэ» демонстрируют устойчивую аудиторию. Этот пример важен для изучения, поскольку сочетает в себе государственную поддержку, эффективную языковую политику и современные медиатехнологии.

Научная основа исследования опирается на предыдущие работы автора: «Трансформация печатного государственного СМИ Республики Саха (Якутия) на якутском языке в условиях цифровизации» [Гаврильев, 2022], «Языковая ситуация в Республике Саха (Якутия)» [Гаврильев, 2024], «Перспективы медиапотребления на якутском языке и роль государственных национальных СМИ в формировании контента в цифровой среде» [Гаврильев, 2024].

3 | Билингвиальное медиапотребление и предпочтения информирования на якутском языке

Предпочтения в медиапотреблении по языковому принципу в Республике Саха (Якутия), включая двуязычное медиапотребление, а также востребованность информирования на якутском языке было выявлено по результатам социологических исследований, проведенных в 2023 году. С 12 по 22 июня 2023 года проведен социологический опрос «Медиаландшафт Республики Саха (Якутия) – 2023». В анкетировании, проведенном в 13 муниципальных районах и городе Якутске, приняли участие 1800 респондентов в возрасте 18 лет и старше. Национальность: русский – 33 %, саха – 57 % (выборка по национальному составу соответствует процентному соотношению итогов Всероссийской переписи населения 2021 года). Пол: 47 % – мужчины, 53 % – женщины. Распределение по возрасту: 18–30 лет – 25 %, 31–45 лет – 36 %, 46–60 лет – 25 %, 61 и более лет – 14 % [Отчет по материалам... 2023]. С 30 октября по 4 ноября 2023 автором статьи проведен похожий опрос среди 109 студентов СВФУ по следующей выборке: 36 студентов русской национальности (33 %), 62 саха (57 %), 4 студента представителя КМНС (3,7 %), 6 студентов другой национальности (5,5 %). [Социологическое... 2023]. Кроме того, для выявления причин трансформации медиапотребления и выбора языка в информировании автором также проведены экспертное интервью в октябре 2022 года и фокус-групповые исследования в марте 2025 года.

В целом по итогам исследований трансформации медиапотребления в Якутии отмечается стабильность аудитории интернет-сайтов, рост доверия и популярности к новым медиа (социальные сети и мессенджеры), сокращение популярности печатных СМИ и радио.

Сравнивая предпочтения в медиапотреблении по языковому принципу среди студентов и массива (результаты опросов «Медиаландшафт Республики Саха (Якутия) – 2023»), можно выявить доли предпочтений медиапотребления по языковому принципу (Рис.1.). Большинство предпочитает русский язык в информировании. Так, 58 % опрошенных из массива и 56 % студентов-респондентов, отвечая на вопрос «На каком языке предпочитаете получать информацию?», выбрали русский язык. Якутский выбрали соответственно: 17 % и 14 %. При этом доля ответивших “Не имеет разницы” в обоих исследованиях примерно четверть: 22 % и 30%. Иным словами, билингвальное медиапотребление больше среди студентов: 30 % к 20 %.

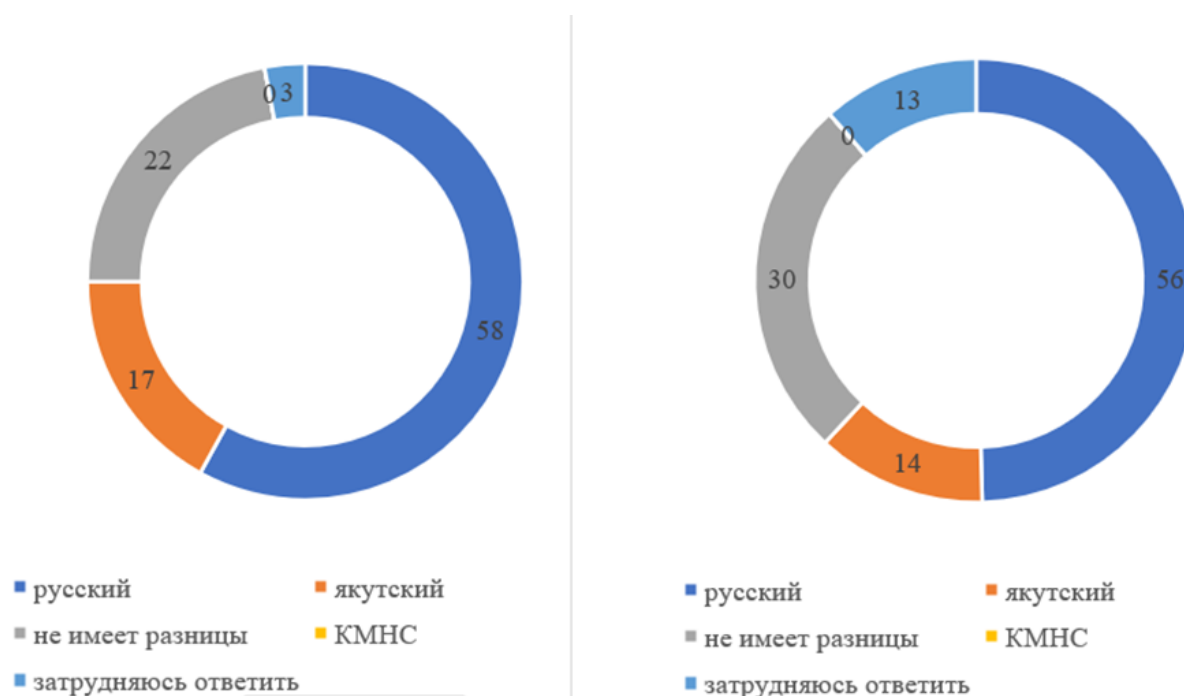


Рис. 1. Предпочтительный язык получения информации из СМИ (%).⁸

Мы считаем, медиапотребление на якутском языке вполне конкурентоспособно и зависит от качества подаваемой информации, а также от намерения получателя искать информацию по языковому принципу.

Особенности билингвального медиапотребления и возможной конкуренции в информировании аудитории между русским и якутским языками были рассмотрены в ходе

⁸ Сопоставлены результаты социологического опроса “Медиаландшафт Республики Саха (Якутия) – 2023» (слева), и опроса «Определение источников информации среди студентов Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова» (справа). Ответы на вопрос: «На каком языке предпочитаете получать информацию?»

экспертного интервью в октябре 2022 года. Эксперты (9 журналистов, занимающих руководящие должности в СМИ) на вопрос о языковых предпочтениях в медиапотреблении высказали мнение, что «двуязычному обывателю без разницы, на каком языке дается информация в СМИ». [Гаврильев, 2022: 94]. Гипотеза о том, что аудитории без разницы на каком языке получать информацию, а также о том, что двуязычный потребитель молодого возраста вполне удовлетворен оперативной информацией на языке большинства (на русском языке) нашла свое подтверждение также в ходе фокус-групповых исследований, проведенных в марте 2025 года. Для исследования были сформированы группы из числа молодежи и экспертов, работающих в сфере журналистики. В первой фокус-группе приняли участие шесть представителей молодежной аудитории, обучающихся в ВУЗе по гуманитарной направленности в отделениях Журналистика и Медиакоммуникации. Во второй группе собрана экспертная группа из шести опытных журналистов, работающих в медиасфере.

На вопрос о конкуренции между русскоязычными и сахаязычными источниками информации участники фокус-группы из числа студентов разделились. На вопрос: «Есть ли конкуренция между русскоязычными и сахаязычными источниками информации при выдаче одной и той же информации?» некоторые ответили, что как таковой конкуренции не имеется, а другие, – что конкуренция есть. Молодежь считает, что «русский язык авторитетнее и охват больше», «русский язык легче воспринимается», а «якутский сложный». Похожие данные среди студентов саха о сложности и трудности якутского языка для изучения и использования были получены в ходе направленного ассоциативного эксперимента в 2008 и 2014 годах, проведенного Н.И. Ивановой [Иванова, 2022: 137–141].

В фокус-группе студентов получены следующие ответы:

Ф.: «Конкуренции между языками в получении информации не имеется. Есть эксклюзивность информации. Если языки разные, подход к информации тоже разный. Якутский язык больше востребован в улусах, в деревнях... Зависит от привычки аудитории. Хорошо, что есть информация на двух языках».

Е.: «Конкуренция есть, т.к. русский язык легче воспринимается. Якутский – он сложный, и СМИ используют этот язык сложно. Мне лично воспринимать информацию на якутском языке очень сложно. Только старшее поколение и те люди, которые реально изучают якутский язык, они читают на этом. На русском намного легче. Охватывает большую аудиторию для СМИ».

Н.: «Конкуренции нет. У всех языков своя аудитория. Но, при переводе информации на язык, можно исказить информацию. Лучше выдавать оригинальную... Русский воспринимается легче. Если материал сделал на якутском, можно ошибиться и «может прилететь» (со стороны журналистов-коллег старшего возраста, авт.)».

К: «Русский язык авторитетнее. Государственный язык. В Якутии живут и другие национальности, которые читают на русском языке. Получается, что охват на русском больше, а на якутском вторично».⁹

Группа, состоящая из экспертов-журналистов, пришла к единому мнению, что конкуренции между языками не имеется. Эксперты считают, что медиапотребление зависит «прежде всего от воспитания в семье и школьного образования», «зависит от человека и общества», «это складывается в семье, в школе, а медиа лишь дает контент», «все зависит от того, как человек воспитывался, как в семье говорят, как в школе учили».

Было заявлено, что для эффективного информирования необходимо уметь подстраиваться под определенный вид информации и учитывать предпочтения аудитории. Так, короткую новость можно оперативно донести на русском языке. Вместе с тем, если необходима интерпретация этой новости, экспертное мнение или аналитика, то лучше выдавать на том языке, на котором аудитория говорит и понимает. Отмечено, что для ведения эффективной информационной политики необходимо учитывать языковые предпочтения аудитории и ее последующее восприятие в зависимости от содержания и типа информации.

Получены следующие ответы от группы экспертов-журналистов:

А. «Мне воспринимать информацию легче на русском, быстрее. Я так привык... Издания должны воспринимать свою аудиторию. Если большинству аудитории легче воспринимать информацию на якутском языке, то надо делать информацию и вещать на якутском языке».

Б.: «Конкуренции не чувствую. Мне без разницы. Много, наверное, таких людей, как я. Работал в русскоязычном СМИ, сейчас работаю в сахаязычном».

В.: «Сахаязычная аудитория доверяет больше информации на якутском языке. Например, я живу в улусе (район, авт.), разговариваю на якутском языке, и ко мне приходит информация по WhatsApp на якутском языке с известным автором (даже с якутским именем).

⁹ Фокус-групповые исследования «Причины трансформации медиапотребления аудитории в Республике Саха (Якутия)» (март 2025 г.)

Я больше буду доверять этой информации... Конкуренции нет. СМИ не несет функции по потреблению информации. Это складывается в семье, школе. Медиа лишь дает создает контент».

Э.: «Зависит от вида информации. На русском быстрее прочитают новость-молнию. Но когда необходимо экспертное мнение, разъяснение, аналитика, конечно, больше у сахаязычной аудитории доверие вызывает информация, которая специально для них была подготовлена на якутском языке».

С.: «Все зависит от того, как человек воспитывался и как в семье говорят. Если мне прислали информацию на якутском, я прочитал, то я не буду повторно читать на русском, т.к. все понял. Есть люди, которые читают только на русском языке. Зависит от аудитории...».¹⁰

Дискуссия подтверждает вывод Ивановой Н.И.: «установка на билингвизм отражается в языковых предпочтениях респондентов, которые, в свою очередь, детерминированы возрастом». Отмечается, что «зрители активного трудоспособного возраста ориентированы на информацию фундаментального, оперативного характера..., которая чаще поступает на русском языке» [Иванова, 2022: 85–86].

Таким образом, в ходе обследования фокус-группы было подтверждено предположение о том, что двуязычный потребитель молодого возраста вполне удовлетворен оперативной информацией на языке большинства (на русском языке) в цифровой среде. Отмечено, что языковые предпочтения аудитории и ее восприятие зависят от вида информации (новость, аналитика) и привычки медиапотребления аудитории. При информировании, когда необходимы анализ и экспертное мнение, аудитория больше доверяет её интерпретации на своем родном языке. Эксперты подчеркнули, что для ведения эффективной информационной политики в регионе необходимо учитывать разные форматы контента и вид информации.

4 | Контент на якутском языке в интернет-СМИ: востребованность и механизмы продвижения

В Республике Саха (Якутия) государственные республиканские и районные СМИ прошли успешную цифровую трансформацию. Были внесены изменения в механизм

¹⁰ Там же.

субсидирования государственного заказа для обеспечения выпуска интернет-сайтов. Интернет-издания на якутском языке выпускаются региональными национальными СМИ, такими как республиканская газета «Саха сирэ» (сайты «Sakha-sire.ru» и «Edersaas.ru») и телеканал НВК «Саха» (приложение «НВК» и сайт «NVK-online.ru»). В каждом районе выпускаются также районные интернет-СМИ на якутском языке в доменной зоне РФ. Интернет-издания районных газет находятся в доменной зоне РФ. Главная страница «Ulus.media» холдинга «Сахапечать» формируется за счет материалов редакции «Улус.Медиа», а также районных Интернет-СМИ. На ресурсе «Ulus.media» имеется раздел «Сахалыы», в котором размещается контент на якутском языке. Выпускаются интернет-СМИ парламентской газеты «Ил Тумэн» (сайт «Sakhaparliament.ru») и муниципального издания «Киин куорат» (сайт «Kiinkuorat.ru»). В информационном портале ЯСИА имеется раздел на якутском языке «Sakha.ysia.ru» с возможностью перехода туда с главной страницы посредством кнопки переключения языка. На сайтах «Sakhaparliament.ru» и «Ulus.media» ранее были такие кнопки для перехода на разделы на якутском языке. Исследователи отмечают, что если у главного сайта на русском языке имеется кнопка переключения на другой язык, «только 2-4 % пользователей принимают решение сменить язык на национальный» [Черевко, Гладкова, 2016: 65]. В настоящее время главные страницы сайтов «Sakhaparliament.ru» и «Ulus.media» ведутся в основном на русском языке. Часть материалов дублируется на якутском языке

Востребованность информации на якутском языке в сети Интернет можно выявить на основе данных медиаметрики. Согласно Яндекс Метрике в 2024 году просмотры сайта «Sakha-sire.ru» достигли более 1 млн. просмотров в месяц. В январе 2025 года просмотры составили 1,6 млн., в феврале 2025 года – 1,3 млн.¹¹ Кроме того, рейтинги новостных сайтов по сервису LiveInternet в Республике Саха (Якутия) по категории «Новости и СМИ» (рис. 2) позволяют сделать вывод о популярности сайтов государственного издания на якутском языке – редакции «Саха сирэ»: «Sakha-sire.ru» (второе место в рейтинге) и «Edersaas.ru» (третье место). Редакция «Саха сирэ» выпускает два сайта.

¹¹ Данные Яндекс Метрика по просмотрам сайта «Sakha-sire.ru» за декабрь 2024, январь и февраль 2025 г.

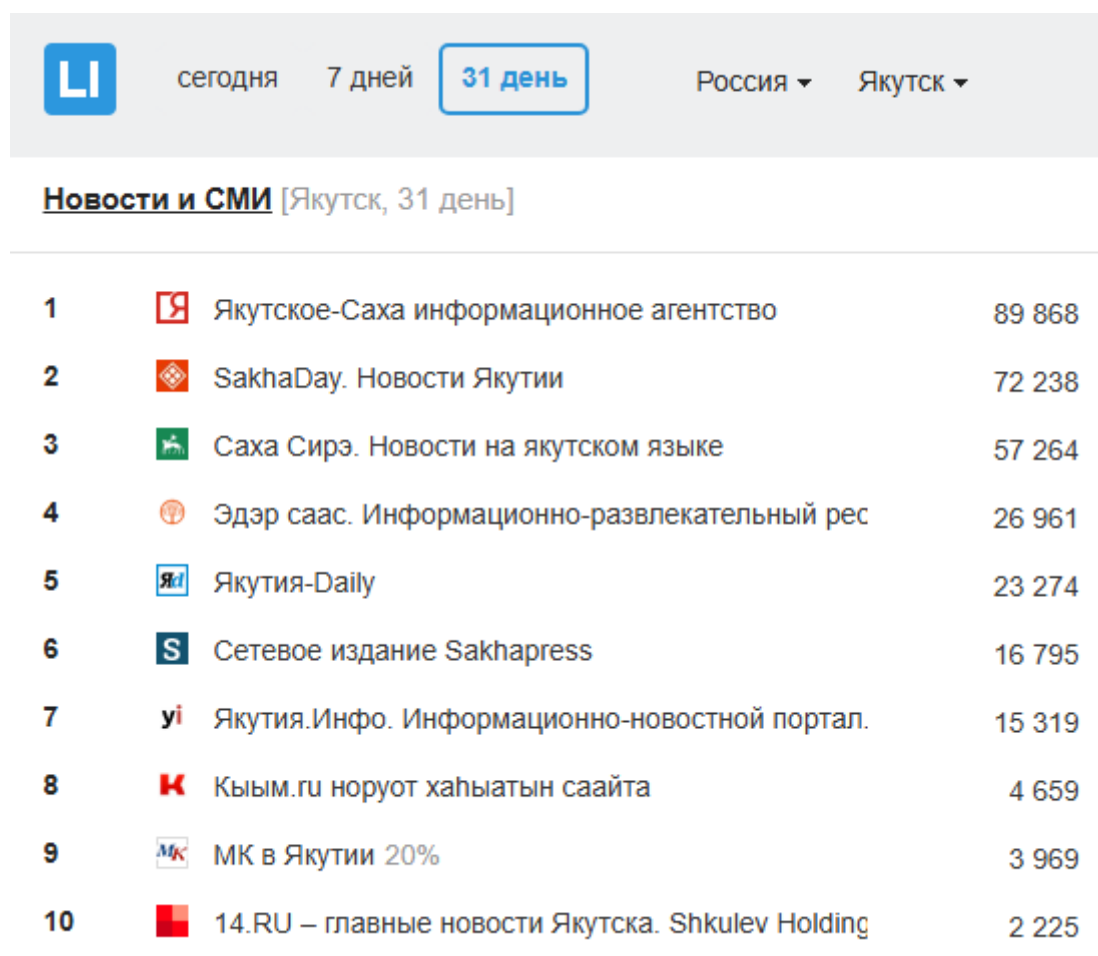


Рис. 2. Рейтинг Liveinternet.ru по категории “Новости и СМИ” в периоде с 11 марта по 11 апреля 2025.¹²

По данным CDNvideo, в январе 2025 года количество просмотров приложения «НВК» и сайта «NVK-online.ru» составило 5,5 млн. просмотров.¹³ Данные медиаметрики позволяют сделать вывод, что при соответствующей перенастройке работы редакций материалы сайтов на якутском языке вполне могут быть востребованы в сети Интернет.

Таким образом, региональные национальные СМИ создают востребованный контент на национальном языке в сети Интернет. Региональные СМИ могут выполнять эту важную социально-значимую функцию при наличии государственной поддержки. Как считают исследователи Т.С. Черевко и А.А. Гладкова, «для коммерческих медиакомпаний сайт на национальном языке является балластом, который требует дополнительных временных и ё

¹² Рейтинг LiveInternet в категории “Новости, СМИ”. URL: <https://www.liveinternet.ru/rating/ru/#period=month;geo=ru/411;group=media>. Дата обращения: 11.04.2025.

¹³ Данные CDNvideo по просмотрам приложения «НВК» и сайта «NVK-online.ru» за январь 2025 г.

финансовых затрат, но практически не способствует росту аудитории, не приносит реальной прибыли компании» [Черевко, Гладкова, 2016: 66]. Например, в Республике Саха (Якутия) выпуск коммерческого печатного издания на якутском языке «Кыым» субсидируется из государственного бюджета как социально-значимое издание по государственной программе «Развитие информационного общества Республики Саха (Якутия) на 2020–2024 годы». Вследствие этого редакция газеты «Кыым» в основном работает на печатную версию газеты. Одноименный сайт Куум.ru занимает восьмую позицию в рейтинге LiveInternet (см. рис. 2). В связи с этим при обеспечении государственной поддержки социально-значимым печатным СМИ на родных языках предлагается добавить условия об обязательной публикации материалов на сайтах и в новых медиа.

Положительным примером государственной поддержки социально-значимых инициатив в сети Интернет на родном языке в Республике Саха (Якутия) является поисковик-агрегатор контента на якутском языке «Kerdee.ru». Сайт-поисковик «Kerdee.ru» был создан в 2023 году «Сахамедиа» в рамках мероприятий государственной программы Республики Саха (Якутия) «Сохранение и развитие государственных и официальных языков в Республике Саха (Якутия) на 2020–2024 годы».¹⁴ Платформа «Kerdee.ru» собирает и систематизирует весь создаваемый контент на якутском языке в виде ссылок, способствуя расширению применения языка в сфере информационно-коммуникационных технологий. Через «Kerdee.ru» пользователи могут переходить на другие сайты и материалы, представленные на якутском языке. Кроме того, благодаря активным ссылкам платформа влияет на SEO-рейтинг сайтов на якутском языке, повышая их позиции в поисковых системах Яндекс и Google и обеспечивая тем самым увеличение количества просмотров рекомендуемых материалов.

Региональные национальные СМИ ищут новые способы доставки материалов посредством социальных сетей и мессенджеров. Ссылки в мессенджерах и социальных сетях являются одним из основных источников перехода аудитории на сайты. В Якутии основным источником прямых заходов на сайты являются ссылки в группах мессенджера WhatsApp. Благодаря расстояниям, быстрой загрузаемости, низкой в свое время скорости подключения, относительной простоте использования приложение WhatsApp является сегодня своеобразным медиа для аудитории Якутии, обеспечивающим прямые заходы на сайты.

¹⁴ Еремеева, К. Холдинг «Сахамедиа» презентовал в Якутии новый поисковик-агрегатор на якутском языке, Якутия Дэйли. Режим доступа: <https://yakutia-daily.ru/holding-sahamedia-prezentoval-v-yakutii-novyy-poiskovik-agregator-na-yakutskom-yazyke/?ysclid=lu5984562z831167758>. Дата обращения: 24.03.2024.

Для аудитории 12–34 лет сегодня основным источником информации являются мессенджеры и социальные сети. Социальные сети занимают первое место как источник информации для молодежи и в Республике Саха (Якутия). Согласно результатам исследования социологического «Медиаландшафт Республики Саха (Якутия) – 2023», рейтинг социальных сетей как канала получения информации для возрастной аудитории 18–30 лет составила 56 %, Telegram – 54 %. Рейтинг интернет-сайтов и телевидения в два раза меньше: 24 % и 25 %. Прогнозируется дальнейший рост Telegram как источника информации и в сельской местности, а значит и якутоязычного пользователя [Отчет по материалам... 2023, 5].

Традиционным СМИ необходимо уделить особое внимание Telegram для информирования населения (с учетом перспективного роста площадки и большого доверия аудитории). Представляется, что традиционные СМИ должны эффективно разрабатывать и использовать новые инструменты для привлечения аудитории. «Необходимо адаптировать контент традиционных СМИ под социальные сети и мессенджеры, учитывать их мультимедийность, создавать конкурентоспособный контент на национальных языках» [Гаврильев, 2022: 95].

5 | Телеканал НВК «Саха» как инструмент языковой политики: от аналогового к цифровым инновациям

Телевидение является важным инструментом государственной языковой политики. Республиканский телеканал в Республике Саха (Якутия) был создан в 2002 году. Языковое соотношение телепередач на телеканале НВК «Саха» ранее составляло 60% на русском языке, 38 % на якутском языке и 1-2 процента на языках малочисленных народов Севера [Вопросы государственного учреждения... 2022]. В 2009 году республиканское телевидение перешло на цифровое вещание, было увеличено количество информационных выпусков [Петрова, 2010: 75]. На первом этапе объем вещания увеличился с 6 часов до 16 часов на кабельном канале и до 12 часов – по спутниковой сети. На Всероссийской научно-практической конференции, проведенной 29–30 марта 2012 г. в Якутске, были подняты вопросы определения миссии региональных каналов. Приоритетным направлением региональных национальных телеканалов, в том числе НВК «Саха», было признано «сохранение языка и культуры, духовности народов России» [Гаврильев, 2012:53]. В 2015 году наряду с телеканалом НВК «Саха» было организовано вещание телеканала «Саха 24». В 2018 году на базе «Саха 24»

запущен русскоязычный круглосуточный информационный канал «Якутия 24». Благодаря разделению вещания по языковому принципу на два разных канала объем вещания на якутском языке увеличился до 67% на НВК «Саха» [Иванова, 2022: 87].

В настоящее время телеканал, наряду с аналоговым эфирным вещанием, вещает по кабельной и спутниковой сети, работает в IP TV. Телеканал НВК «Саха» вещает также онлайн на сайте «Nvk-online.ru». В 2023 году было запущено приложение для смартфонов¹⁵. По состоянию на февраль 2025 года приложение скачали более 50 тыс. раз из Google Play. Благодаря показу телесериалов на якутском языке собственного производства, запуску различных развлекательных интерактивных шоу с онлайн-голосования НВК «Саха» является одним из самых смотримых региональных телеканалов. Согласно рейтингу MediaHills, НВК «Саха» занимает первую строчку среди региональных телеканалов как канал с наибольшей долей телесмотрения.¹⁶

Телеканал НВК «Саха» создает контент на якутском языке для детей. Начиная с 2023 года часть средств государственной программы «Сохранение и развитие государственных и официальных языков в Республике Саха (Якутия) на 2020–2024 годы» направляется для создания детского телевизионного контента на якутском языке. В течение 2023 года НВК «Саха» произвела дубляж мультфильмов «Фиксики», «Малышарики», «Тима и Тома» и «Три кота» с русского на якутский язык. Впервые выпущен мультипликационный сериал на якутском языке о жеребенке «Тооку»¹⁷, создан новый 20-серийный анимационный сериал «Айтал уонна Аптаах куус» («Айтал и волшебная сила»). НВК «Саха» выступила заказчиком мультфильмов у сторонних производителей.¹⁸ В июне 2024 года по поручению Главы Республики Саха (Якутия) телекомпания НВК «Саха» организовала вещание круглосуточного детского телеканала в IPTV «Тооку».¹⁹

¹⁵ В Якутии запустили новое приложение «НВК» для мобильных устройств. Режим доступа: <https://ysia.ru/v-yakutii-zapustili-novoe-prilozhenie-nvk-dlya-mobilnyh-ustrojstv>. Дата обращения: 14.03.2025.

¹⁶ MediaHills опубликовал топ региональных телеканалов по доле телесмотрения. Режим доступа: <https://www.cableman.ru/content/mediahills-opublikoval-top-regionalnykh-telekanalov-po-dole-telesmotreniya>. Дата обращения: 25.03.2023.

¹⁷ Детям Якутска презентовали сериал на якутском языке «Тооку», 5.02.2022. Режим доступа: <https://ysia.ru/detyam-yakutska-prezentovali-serial-na-yakutskom-yazyke-tooku>. Дата обращения: 20.06.2024).

¹⁸ Отчет министра инноваций, цифрового развития и инфокоммуникационных технологий Республики Саха (Якутия) за 2023 год на торжественном мероприятии, посвященном Дню печати 13.01.2024.

¹⁹ В Якутии запустили первый детский телеканал «Тооку». 31.05.2023. Режим доступа: <https://ysia.ru/v-yakutii-zapustili-pervyj-detskij-telekanal-tooku> (Дата обращения: 20.06.2024).

В ноябре 2024 года НВК «Саха» запустила проект «Ведущие ИИ». С помощью искусственного интеллекта (ИИ) были созданы образы ведущих, которые рассказывают новости на русском и якутском языках.²⁰ Современные технологии в медиасфере, в частности использование ИИ, могут оказать позитивное влияние на сохранение языков национальных меньшинств в Российской Федерации, находящихся на грани исчезновения. С помощью ИИ региональные национальные СМИ могут создавать образы ведущих, говорящих на родных языках, даже при отсутствии самих носителей языка.

Взаимодействие медиа и IT сферы по вопросам разработки и использования ИИ для сохранения и развития государственных и официальных языков в Республике Саха (Якутия) были обсуждены в ходе круглого стола 5 марта 2025 года. Инициатором круглого стола выступило «Сахамедиа». На круглом столе приняли участие представители органов государственной власти, медиасферы, IT, ученого сообщества и общественники.²¹ В резолюции круглого стола, в частности, даны рекомендации к региональным национальным СМИ: предоставить доступ к оцифрованному контенту на якутском языке для дальнейшего использования в разработке ИИ; поддерживать мероприятия по внедрению якутского языка с использованием технологий ИИ в медиaprостранстве и транслировать положительный опыт использования ИИ для сохранения и развития языков; обеспечить информационную поддержку и освещение проектов по ИИ в СМИ Республики Саха (Якутия).²² В ходе круглого стола «Сахамедиа» подписала договор с Лабораторией ИИ Республики Саха (Якутия) о предоставлении данных своих сайтов для обучения ИИ.

6 | Заключение

Государству необходимо использовать потенциал региональных национальных СМИ для ведения эффективной государственной языковой политики в эпоху цифровизации. Данные о востребованности медиапотребления на якутском языке подтверждаются результатами социологических исследований и медиаметрии.

²⁰ В Якутии внедрили цифровых двойников телеведущих с искусственным интеллектом. Режим доступа: <https://ysia.ru/v-yakutii-vnedrili-tsifrovyyh-dvoynikov-televedushhih-s-iskusstvennym-intellektom>. Дата доступа: 14.11.2024.

²¹ Якутия через призму нейросетей, 15.03.2025. Режим доступа: <https://sakhaparlament.ru/obshchestvo/25475-yakutiya-cherez-prizmu-nejrosetej>. Дата обращения: 20.06.2024).

²² Резолюция круглого стола «Использование технологий искусственного интеллекта в целях развития и сохранения языков Республики Саха (Якутия)» от 5.03.2025.

Мы считаем, региональные национальные СМИ, финансируемые за счет государственных бюджетов республик, имеют все необходимые ресурсы для создания востребованного контента на родных языках в сети Интернет. Использование современных инфокоммуникационных технологий в создании контента на родных языках имеет важное значение для последующего развития языков. Следующим этапом развития должно быть создание искусственного интеллекта, который распознает речь на языках народов России и может генерировать тексты и речь с использованием оцифрованных данных.

Привлечение молодежи к потреблению информации на родном языке в интернете, использование современных цифровых технологий, искусственного интеллекта, внедрение эффективных государственных мер поддержки на федеральном и региональном уровнях, направленных на стимулирование создания и распространения контента национальными и региональными СМИ в цифровой среде, будут способствовать сохранению и развитию родных языков.

Учитывая вышесказанное, предлагается разработать механизмы и рассмотреть увеличение финансирования за счет федерального и региональных бюджетов производства контента на языках народов Российской Федерации в сети Интернет и в социальных сетях. Государству необходимо содействовать разработке искусственного интеллекта, способного распознавать и генерировать тексты и речь на языках народов России. При предоставлении государственной поддержки издательствам, выпускающим социально-значимые проекты в сфере печатных СМИ, необходимо стимулировать размещение материалов на родных языках в интернет-СМИ. В рамках государственных программ следует предусмотреть такие меры, как создание анимационных фильмов и телесериалов на языках народов России, дубляж анимационных фильмов с русского языка на эти языки, а также поддержку проектов в социальных сетях и мессенджерах, способствующих сохранению и развитию языков, включая грантовую поддержку этноблогеров, производящих контент на языках народов Российской Федерации.

ЛИТЕРАТУРА

- Ахметьянова Н.А. (2022) Особенности функционирования СМИ в условиях консолидации этносов Республики Башкортостан // Духовная культура тюркских народов: прошлое и настоящее: Материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Уфа, 8 апреля 2022 года / отв. ред. Р. Д. Мустафина. Уфа: Башкирский государственный университет. С. 20–26.
- Блохин И.Н. (2008) Этнологическая культура журналиста // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. № 2. С. 302–307.

Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnologicheskaya-kultura-zhurnalista> (Дата обращения: 12.05.2025).

Вопросы государственного учреждения «Национальная вещательная компания Саха»: указ Президента Республики Саха (Якутия) от 9 декабря 2002 года № 614. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/473507687> (Дата обращения: 11.11.2024).

Габдрахманова Г.Ф., Махмутов З.А. (2018) Национальный Интернет России: к постановке проблемы // Вестник КИГИ РАН. № 3 (37). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnyy-internet-rossii-k-postanovke-problemy> (Дата обращения: 14.11.2023).

Гаврильев Ч.Н. (2024) Перспективы медиапотребления на якутском языке и роль государственных национальных СМИ в формировании контента в цифровой среде // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. № 1. С. 88–103. DOI 10.17072/2078-7898/2024-1-88-103. EDN KWKGDJ.

Гаврильев Ч.Н. (2012) Проблемы и перспективы развития регионального телевидения: новая веха НВК «Саха» / Ч.Н. Гаврильев и др. // Региональные телерадиокомпании в медиапространстве: проблемы и перспективы развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (29–30 марта 2012). Якутск: Бичик. 224 с.

Гаврильев Ч.Н. (2022) Трансформация печатного государственного СМИ Республики Саха (Якутия) на якутском языке в условиях цифровизации // Казанский социально-гуманитарный вестник. № 1 (52). С. 4–9. DOI 10.26907/2079-5912.2022.1.4-9. EDN TTEBRW.

Гаврильев Ч.Н., Подойницына И.И. (2022) Экспертная оценка по прогнозу изменения медиапотребления на якутском языке и влияния цифровизации на медиаконтент // Экономика Востока России. № 1 (14). С. 89–98. DOI 10.25801/SRC.2022.29.58.013. EDN NLJBTI.

Гаврильев Ч.Н., Подойницына И.И. (2024) Языковая ситуация в Республике Саха (Якутия) // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. № 2 (339). С. 81–93. DOI 10.53598/2410-3691-2024-2-339-81-93. EDN ЕМОЕUN.

Гладкова А.А., Мкртычева Ю.А. (2021) Этнические СМИ в условиях цифровой среды: итоги экспертного опроса // Меди@льманах. № 3 (104). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskie-smi-v-usloviyah-tsifrovoy-sredy-itogi-ekspertnogo-oprosa> (Дата обращения: 11.05.2025).

Дугарова Т.Ц. и др. (2020) Сохранение и развитие языков народов России: проблемы и перспективы // Вестник ВятГУ. № 3. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sohranenie-i-razvitie-yazykov-narodov-rossii-problemy-i-perspektivy> (Дата обращения: 08.02.2023).

Дырхеева Г.А. (2019) Бурятский язык и средства массовой информации // Вестник Бурятского государственного университета. Филология. № 1. С. 3–7. EDN MBHLNN.

Иванова Н. И. (2022) Языковая ситуация в Республике Саха (Якутия): якутский язык в начале XXI в. (этносоциопсихолингвистический аспект). Новосибирск: Наука. 284 с. ISBN 978-5-02-041499-0.

Концепция государственной языковой политики Российской Федерации: распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.06.2024 № 1481-р. Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202406140048> (Дата обращения: 14.11.2024).

Куличкина Г.В. (2018) Типология региональной прессы: аспекты этничности // Этническая журналистика: история и современность: Ежегодник № 11. Москва: Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. С. 48–57.

- Малькова В.К. (2020) Этничность и медиа: опыты этнополитического анализа современных российских СМИ. Москва: ИЭА РАН. 420 с. ISBN 978-5-4211-0258-8.
- Низамова Л.Р. (2021) Языковая ситуация в национальных республиках Поволжья: сравнительный анализ Татарстана и Удмуртии // Казанский социально-гуманитарный вестник. № 3 (50). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovaya-situatsiya-v-natsionalnyh-respublikah-povolzhya-sravnitelnyy-analiz-tatarstana-i-udmurtii> (Дата обращения: 08.02.2023).
- Овсепян Р.П. (2011) Многонациональная печать новой России (некоторые аспекты функционирования) // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. № 3. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mnogonatsionalnaya-pechat-novoy-rossii-nekotorye-aspekty-funktsionirovaniya> (Дата обращения: 11.02.2023).
- Отчет по материалам социологического исследования «Медиаландшафт Республики Саха (Якутия) – 2023». Центр стратегических исследований при Главе Республики Саха (Якутия), Якутск, 2023. 68 с.
- Петрова В.Д. (2010) Микрофон включен. Красноярск: ООО «Платина плюс». 156 с.
- Потапов П.Ф. (2018) Национальная журналистика в Республике Мордовия: структура и содержание // Этническая журналистика: история и современность: Ежегодник № 11. Москва: Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. С. 67–73.
- Социологическое исследование на тему «Определение источников информации среди студентов Северо-Восточного федерального университета имени М. К. Аммосова», октябрь–ноябрь 2023.
- Хандаева А.А. (2016) К вопросу о языковой ситуации в Республике Бурятия // Международный научно-исследовательский журнал. № 3 (45). Режим доступа: <https://research-journal.org/archive/3-45-2016-march/k-voprosu-o-yazykovoj-situacii-v-respublike-buryatiya> (Дата обращения: 13.06.2024). DOI 10.18454/IRJ.2016.45.177
- Черевко Т.С., Гладкова А.А. (2016) Интернет-СМИ России на языках этнических групп // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. № 5. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-smi-rossii-na-yazykah-etnicheskih-grupp>
- Шкондин М.В., Смирнова О.В., Гладкова А.А. (2018) Этническая журналистика как объект системного анализа // Этническая журналистика: история и современность: Ежегодник № 11. Москва: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. С. 5–12.

REFERENCES

- Akhmetyanova, N.A., 2022. *Osobennosti funkcionirovaniya SMI v usloviyax konsolidacii etnosov Respubliki Bashkortostan* [Peculiarities of media functioning in the context of consolidation of ethnic groups of the Republic of Bashkortostan]. *Duxovnaya kul'tura tyurkskix narodov: proshloe i nastoyashhee: Materialy Vserossijskoj (s mezhdunarodnym uchastiem) nauchno-prakticheskoy konferencii*, Ufa, 08 aprelya 2022 goda. Ufa: Bashkirskij gosudarstvennyj universitet, pp. 20–26. (In Russian)
- Blokhin, I.N., 2008. *Etnologicheskaya kul'tura zhurnalista* [The ethnological culture of the journalist]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Seriya 9*, 2, pp. 302–307. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnologicheskaya-kultura-zhurnalista> [Accessed 12 May 2025]. (In Russian)
- Cherevko, T.S. and Gladkova, A.A., 2016. *Internet-SMI Rossii na yazykakh etnicheskikh grupp* [Russian online media in the languages of ethnic groups]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10*, 5. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-smi-rossii-na-yazykah-etnicheskih-grupp> [Accessed 13 June 2024]. (In Russian)

- Dugarova, T.C. et al., 2020. *Sokhranenie i razvitie yazykov narodov Rossii: problemy i perspektivy* [Preservation and development of the languages of the peoples of Russia: problems and prospects]. *Vestnik VyatGU*, 3. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/sohranenie-i-razvitie-yazykov-narodov-rossii-problemy-i-perspektivy> [Accessed 8 February 2023]. (In Russian)
- Dyrkheeva, G.A., 2019. *Buryatskij yazyk i sredstva massovoj informacii* [Buryat language and mass media]. *Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya*, 1, pp. 3–7. (In Russian)
- Gabdrakhmanova, G.F. and Makhmutov, Z.A., 2018. *Nacionalnyj Internet Rossii: k postanovke problemy* [National Internet of Russia: towards the problem statement]. *Vestnik KIGI RAN*, 3(37). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnyy-internet-rossii-k-postanovke-problemy> [Accessed 11 November 2023]. (In Russian)
- Gavrilyev, Ch.N., 2022. *Transformatsiya pechatnogo gosudarstvennogo SMI Respubliki Sakha (Yakutiya) na yakutskom yazyke v usloviyakh tsifrovizatsii* [Transformation of the printed state media of the Republic of Sakha (Yakutia) in the Yakut language in the context of digitalization]. *Kazanskii sotsialno-gumanitarnyi vestnik*, 1(52), pp. 4–9. <https://doi.org/10.26907/2079-5912.2022.1.4-9>. (In Russian)
- Gavrilyev, Ch.N. and Podoynitsyna, I.I., 2022. *Ekspertnaya otsenka po prognozu izmeneniya mediapotrebleniya* [Expert assessment on forecasting changes in media consumption in the Yakut language and the impact of digitalization on media content]. *Ekonomika Vostoka Rossii*, 1(14), pp. 89–98. <https://doi.org/10.25801/src.2022.29.58.013>. (In Russian)
- Gavrilyev, Ch.N. and Podoynitsyna, I.I., 2024. *Yazykovaya situatsiya v Respublike Sakha (Yakutiya)* [The linguistic situation in the Republic of Sakha (Yakutia)]. *Vestnik Adygeiskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 1*, 2(339), pp. 81–93. <https://doi.org/10.53598/2410-3691-2024-2-339-81-93>. (In Russian)
- Gavrilyev, Ch.N., 2024. *Perspektivy mediapotrebleniya na yakutskom yazyke i rol gosudarstvennykh nacionalnykh SMI v formirovanii kontenta v cifrovoj srede* [Prospects of media consumption in the Yakut language and the role of state-owned national media in the formation of content in the digital environment]. *Vestnik Permskogo universiteta. Filosofiya. Psikhologiya. Sociologiya*, 1, pp. 88–103. <https://doi.org/10.17072/2078-7898/2024-1-88-103>. (In Russian)
- Gavrilyev, Ch.N., 2012. *Problemy i perspektivy razvitiya regionalnogo televideniya: novaya vekha NVK «Sakha»* [Problems and prospects of regional television: a new milestone of the NVC Sakha]. In: *Regionalnye teleradiokompanii v mediaprostranstve: problemy i perspektivy razvitiya: Materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii (29–30 marta 2012)*. Yakutsk: Bichik, pp. 50–54. (In Russian)
- Gladkova, A.A. and Mkrtichieva, Yu.A., 2021. *Etnicheskie SMI v usloviyakh tsifrovoy sredy* [Ethnic media in a digital environment: results of an expert survey]. *Medialmanakh*, 3(104). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskie-smi-v-usloviyah-tsifrovoy-sredy-itogi-ekspertnogo-oprosa> [Accessed 11 May 2023]. (In Russian)
- Ivanova, N.I., 2022. *Yazykovaya situatsiya v Respublike Sakha (Yakutiya)* [The linguistic situation in the Republic of Sakha (Yakutia): The Yakut language at the beginning of the 21st century (ethnosociopsycholinguistic aspect)]. Novosibirsk: Nauka, 284 p. (In Russian)
- Koncepciya gosudarstvennoj yazykovoj politiki Rossijskoj Federacii [The concept of the State language policy of the Russian Federation], 2024. *Rasporyazhenie Pravitelstva Rossijskoj Federacii ot 12.06.2024 № 1481-r*. Available at: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202406140048> [Accessed 14 November 2024]. (In Russian)

- Kulichkina, G.V., 2018. *Tipologiya regionalnoj pressy: aspekty etnichnosti* [Regional press typology: aspects of ethnicity]. In: *Etnicheskaya zhurnalistika: istoriya i sovremennost: Ezhegodnik № 11*. Moskva: MGU, pp. 48–57. (In Russian)
- Malkova, V.K., 2020. *Etnichnost i media: Opyty etnopoliticheskogo analiza* [Ethnicity and Media: The Experiences of Ethnopolitical Analysis of Modern Russian Media]. Moscow: IEA RAN, 420 p. (In Russian)
- Nizamova, L.R., 2021. *Yazykovaya situaciya v nacionalnykh respublikakh Povolzhya: sravnitelnyj analiz Tatarstana i Udmurtii* [The linguistic situation in the national Republics of the Volga region: a comparative analysis of Tatarstan and Udmurtia]. *Kazanskij socialno-gumanitarnyj vestnik*, 3(50). (In Russian)
- Otchet po materialam sociologicheskogo issledovaniya «Medialandshaft Respubliki Sakha (Yakutiya) – 2023», 2023. [Report on the materials of the sociological study «Media Landscape of the Republic of Sakha (Yakutia) – 2023»]. Yakutsk: Centr strategicheskikh issledovaniy pri Glave Respubliki Saxa (Yakutiya), 68 p. (In Russian)
- Ovsepyan, R.P., 2011. *Mnogonatsionalnaya pechat novoi Rossii* [Multinational press of New Russia (some aspects of its functioning)]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10*, 3. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/mnogonatsionalnaya-pechat-novoy-rossii-nekotorye-aspekty-funktsionirovaniya> [Accessed 11 February 2023]. (In Russian)
- Petrova, V.D., 2010. *Mikrofon vklyuchen* [The microphone is on]. Krasnoyarsk: Platina plus, 156 p. (In Russian)
- Potapov, P.F., 2018. *Nacionalnaya zhurnalistika v Respublike Mordoviya: struktura i sodержanie* [National journalism in the Republic of Mordovia: structure and content]. In: *Etnicheskaya zhurnalistika: istoriya i sovremennost: Ezhegodnik № 11*. Moskva: MGU, pp. 67–73. (In Russian)
- Shkondin, M.V., 2018. *Etnicheskaya zhurnalistika kak objekt sistemnogo analiza* [Ethnic journalism as an object of systematic analysis]. In: *Etnicheskaya zhurnalistika: istoriya i sovremennost: Ezhegodnik № 11*. Moskva: MGU, pp. 5–12. (In Russian)
- Sociologicheskoe issledovanie na temu «Opredelenie istochnikov informacii sredi studentov Severo-Vostochnogo federalnogo universiteta imeni M.K.Ammosova», 2023. [Sociological research on the topic «Identification of information sources among students of the Northeastern Federal University named after M.K. Ammosov»]. (In Russian)
- Voprosy gosudarstvennogo uchrezhdeniya Nacionalnaya veshchatelnaya kompaniya Sakha, 2002. [Questions of the state institution National Broadcasting Company of Sakha]. *Ukaz Prezidenta Respubliki Saxa (Yakutiya) ot 9 dekabrya 2002 goda N 614*. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/473507687> [Accessed 11 November 2024]. (In Russian)
- Khandaeva, A.A., 2016. *K voprosu o yazykovoj situacii v Respublike Buryatiya* [On the issue of the linguistic situation in the Republic of Buryatia]. *Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal*, 3(45). Available at: <https://research-journal.org/archive/3-45-2016-march/k-voprosu-o-yazykovoj-situacii-v-respublike-buryatiya> [Accessed 13 June 2024]. <https://doi.org/10.18454/IRJ.2016.45.177> (In Russian)



Чокуур Николаевич Гаврильев – аспирант кафедры социологии финансово-экономического института Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова, старший преподаватель кафедры журналистики филологического факультета Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова, Россия.

<https://orcid.org/0009-0009-2087-0488>

Адрес: 677000, Российская Федерация, Якутск, ул. Белинского, д. 58

Эл. адрес: chokuur@mail.ru

Chokuur N. Gavriyev – Postgraduate student at the Department of Sociology of the Financial and Economic Institute of the Northeastern Federal University named after M.K. Ammosov, senior lecturer at the Journalism Department of the Philological Faculty of the Northeastern Federal University named after M.K. Ammosov, Russia.

<https://orcid.org/0009-0009-2087-0488>

Address: Belinsky St. 58, Yakutsk, the Russian Federation, 677000.

E-mail: chokuur@mail.ru

Для цитирования: *Гаврильев Ч.Н.* Государственные СМИ Республики Саха (Якутия) как инструмент эффективной языковой политики // Социоллингвистика. 2025. № 1 (21). С. 51–73. DOI: 10.37892/2713-2951-2025-1-21-51-73

For citation: *Gavrilev, Ch. N.* State media of the Republic of Sakha (Yakutia) as an instrument of language policy // Sociolinguistics. 2025. No. 1 (21). Pp. 51–73. (In Russian). DOI: 10.37892/2713-2951-1-21-51-73

Заявление о конфликте интересов | Conflict of interest statement

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

The article was submitted 05.12.2024;
approved after reviewing 16.04.2025;
accepted for publication 28.05.2025.