
РЕЦЕНЗИИ**REVIEW**

Рецензия на книгу: А.П. Майоров Методология и методы языкознания: учебное пособие. М.: Языкознание, 2025. 446 с.

Книга А.П. Майорова названа учебным пособием и адресована, как написано в аннотации, прежде всего студентам филологических факультетов; по отдельным темам будет небезынтересна магистрантам и аспирантам лингвистических специальностей. Однако кажется, что и в определении целевой аудитории и даже в квалификации книги присутствует некоторое сужение. Очевидно, что она интересна и полезна не только учащимся, но и зрелым специалистам, поэтому является не только учебным, но и справочным изданием с поистине энциклопедическим размахом. Мне трудно представить себе студента, который прочтет это учебное пособие от корки до корки, а вот чтение отдельных глав и фрагментов по мере прохождения соответствующих тем будет чрезвычайно полезным.

Вообще по собранному материалу книга А. П. Майорова совершенно уникальна, и с этого надо начинать. В этой довольно неопределенной и не всеми любимой области автор сумел не только собрать огромный материал, но и замечательным образом систематизировать его и подать в четкой и запоминающейся форме. Я знаю, как некоторые коллеги, уже написав заявку на грант, начинают заполнять раздел «Методы». Они вспоминают какие-то общие названия типа «семантический» или «синтаксический» анализ, потому что, если в проекте речь идет о семантике или синтаксисе, то должен присутствовать метод семантического или синтаксического анализа. Для многих заполнение этого раздела становится неприятной и слегка бессмысленной, хотя и неременной обязанностью. И это при том, что методология для современной науки стала, может быть, важнейшим параметром научности. Иначе говоря, «как», а уже потом «что» и другие вопросы.

Для заполняющих заявку на грант книга «Методология и методы языкознания» станет обязательным чтением, и упрощающим, и усложняющим работу, но в любом случае делающим ее осмысленной. Упрощение очевидно, поскольку в книге предлагается своего рода меню разнообразнейших методов, по которому можно выбирать подходящие для конкретного исследования. Усложнение же связано с тем, что придется вникать в суть конкретных методов, и общими словами уже не обойтись.

Огромную роль в этой книге играет ее структура, поскольку именно таким образом задается систематизация методов и методологий. В первой главе «Метод и классификация методов в лингвистике» рассматриваются самые общие понятия, и кажется, что нерадивый студент именно здесь может быстро пролистать страницы, чтобы перейти к лингвистической конкретике. Но тогда он пропустит совершенно необходимый и, я бы даже сказал, остроумный раздел «1.6. Вопрос о классификации методов лингвистического исследования». Он состоит из следующих пяти подразделов:

1.6.1. Классификации методов по сфере применения

1.6.2. Классификации методов по идентификации стадий
лингвистического исследования

1.6.3. Классификации методов по цели исследования

1.6.4. Классификации методов по объекту лингвистического исследования

1.6.5. Классификации методов по области лингвистических знаний

В очень сжатой, но понятной форме автор представляет большое количество методов и задает четкие ориентиры построения классификаций. Вот, например, на первый взгляд простая, но далеко не тривиальная классификация методов по идентификации стадий лингвистического исследования. Стадии подразделяются на сбор языкового материала, обработку эмпирических данных и обобщение совместно с трансформацией. Для сбора языкового материала, например, характерны такие методы, как эксперимент, анкетирование и наблюдение. Все четко, очень наглядно и эффективно. Этот раздел предваряет следующие и в каком-то смысле облегчает их восприятие.

Вторую главу также можно считать предварительной, она посвящена общенаучным методам в лингвистике. А вот с третьей главы начинается то самое изобилие лингвистических методов, которое и составляет основное содержание книги. Следующие две главы выделяются очень компактно и четко. В третьей главе рассматриваются традиционные и структурные методы в лингвистике. По существу, речь идет о недавнем прошлом и структурном перевороте взглядов на язык, и именно структурным методам посвящена большая часть этой главы. В отдельном разделе рассматриваются методы полевой лингвистики.

В следующей четвертой главе речь идет о методах и принципах диахронного (лингвогенетического) анализа. Это тоже очень понятный блок, для которого объединяющей стала идея истории в широком смысле слова. К основным разделам этой главы примыкает и раздел «4.6. Ареальная лингвистика и метод лингвистической географии». Причины, по которым он попал в эту главу понятны, но все же он стоит несколько особняком.

А вот дальше (с пятой по восьмую) идут главы, которые имеют почти одинаковое название «Методология и методы актуальных направлений современной лингвистики» и различаются только номером в скобках от (1) до (4). В каждую из них вошел довольно однородный материал, но все же недостаточно однородный, чтобы вынести обобщающее слово в заголовок.

Пятая глава включает раздел о методах генеративной лингвистики, но также разделы о методах формальной семантики, математической, компьютерной и корпусной лингвистики. Понятно, что речь идет о формальных методах, связанных в первую очередь с математикой и компьютерными исследованиями, но обобщение несет большие риски.

В шестой главе разговор идет о методах лингвосомиотики, когнитивной лингвистики, психолингвистики и лингвокультурологии, то есть о междисциплинарных областях, в которых лингвистика сталкивается с другими науками. Логика объединения понятна, но методы этих разделов значительно различаются.

В седьмой главе объединяются такие области исследования крупных языковых единиц: речевые акты, текст, дискурс, а также прагматика. Здесь тоже понятен смысловой стержень объединения и тоже объединяются очень разные по существу методы.

А вот восьмая глава значительно более однородна. Она посвящена методам социолингвистики. Собственно, название этой науки вполне могло бы быть вынесено в заголовок главы. Мы можем только гадать, почему автор этого не сделал. Возможно, его захватила цифровая стихия, и он не захотел после серии общих названий, различающихся только числом, возвращаться к названию содержательному.

Итак, мотивы такого решения понятны. Автор не хотел ни дробить текст на компактные, но маленькие главы, ни объединять все эти разделы в одну огромную главу и принял интуитивно оправданное решение. Однако при этом честно отказался от попыток вербализовать свою интуицию в заголовках, фактически признав свое бессилие. Можно еще раз сказать, что это решение честное, но все-таки странное, как бы признающее условность членения материала на такие главы. Подводя итог, скажем, что эта претензия тоже условна. Такая систематизация глав облегчает чтение, главы сопоставимы по объему и принципы их формирования более или менее понятны. Так что единственная проблема состоит, пожалуй, в том, что такое решение непривычно, ну и в том, что глава о социолингвистике не получила заслуженного названия.

Если же вернуться к содержанию, то нужно отметить, что книга написана на очень высоком теоретическом уровне, но вместе с тем понятно и доступно, скажем, на студенческом

уровне. Именно это позволяет ей захватывать две столь разные аудитории: учащихся и специалистов — и быть полезной для всех. Во всех главах и разделах автор демонстрирует высокий уровень компетентности и энциклопедическую эрудированность, но я все выделю наиболее понравившиеся мне разделы. Это очень подробное и ясное описание «5.1. Методологии генеративной лингвистики». Теорию (или теории) Хомского трудно излагать понятно и последовательно, но автору это удалось.

Особое восхищение вызывает последняя глава, посвященная методологии социолингвистики. Автор коснулся всех важнейших направлений и раскрыл разнообразие и глубину этой области.

Следует также отметить дополнительный аппарат: предметный указатель, общую библиографию наряду с литературой по темам и интернет-источниками. Пожалуй, книгу мог бы украсить только еще именной указатель, хотя предметный важнее.

Совершенно особую ценность представляют различные учебные задания, среди которых вопросы для обсуждения, задания для самоконтроля, тестовые задания, многие из которых подробно и интересно разбираются автором. Последнее решение (подробно разбирать задания) принято в расчете на «хорошего» студента, который самостоятельно прорешает задачи, а потом с удовольствием сравнит свой подход с авторским. Так автор выстраивает своего рода диалог с читателем. Конечно, это лазейка для нерадивого студента, который вместо собственного решения сразу обратится к авторскому, но мне кажется, что эта книга в целом рассчитана на продвинутого и заинтересованного читателя.

Сами задания весьма нетривиальны и требуют от читателя творческого подхода. Чтобы не быть голословным, приведу один пример.

15. * *Ниже приведен ряд неудачных рекламных слоганов: Не дай запаху пота поставить на тебе клеймо (реклама дезодоранта компании Rexona); Gallina Blanca — буль-буль! (реклама бульонного кубика компании Gallina Blanca); Построй теплом души будущее (реклама растительного масла «Слобода»); Потому что по телефону не видно глаз (реклама кофе Jacobs); Для тех, кто хорошо женился (реклама майонеза «Слобода»); Ням-ням, покупайте Микоян (реклама продукции Микояновского мясокомбината); Очкуешь, товарищ? С наличкой тревожно? (реклама екатеринбургского СКБ-Банка); Позаботьтесь дети о своем скелете (реклама детского йогурта торговой марки «Скелетоны»).*

З а д а н и е: Составьте классификацию рекламных слоганов на основании типов ошибок, совершенных при составлении текста рекламы.

Ответ-объяснение

Можно построить классификацию с элементами таксономического деления.

Сначала слоганы подразделяются на тексты с семантическими и стилистическими ошибками. К рекламам с семантическими ошибками относятся слоганы Не дай запаху пота поставить на тебе клеймо (слово клеймо вызывает ассоциации с клеймленным скотом), Построй тепло души будущее (метафора тепло души для обозначения растительного масла вызывает недоумение), Потому что по телефону не видно глаз (семантическая связь с общением за чашкой кофе очень сложная), Позаботьтесь дети о своем скелете (семантически плохо сочетаются слова позаботиться и скелет: ср. позаботиться об уходе за ногтями, позаботиться о больных ногах, позаботиться об устранении плоскостопия).

Стилистические ошибки содержатся в остальных слоганах. Однако тут можно дальше разграничить рекламные тексты по используемым стилистическим средствам. Они подразделяются на рекламы с использованием детского сленга — Ням-ням, покупайте Микоян (большинство тех, кому адресуется реклама, — взрослые люди, и сюсюканье здесь неуместно), разговорных выражений — Gallina Blanca — буль-буль!, жаргонных выражений — Очкуешь, товарищ? С наличкой тревожно?

На живом и отчасти провокационном материале автор раскрывает применение подлинных научных методов и предлагает одновременно научное и вполне понятное решение.

В книге в целом много интересного материала на русском языке, но также представлен материал на других языках.

Подводя итог, я бы без всякого сомнения рекомендовал это «учебное пособие» не только учащимся на лингвистических направлениях, но и широкому кругу лингвистов, желающих более осмысленно и конкретно обсуждать и использовать понятие метода и методологии.

М. А. Кронгауз

Максим А. Кронгауз

Доктор филологических наук, профессор,
главный научный сотрудник, заведующий
учебно-научной лабораторией
социолингвистики
Российский государственный гуманитарный
университет (РГГУ),
Москва, Российская Федерация.

Адрес для корреспонденции:
125047, г. Москва,
пл. Миусская, д. 6, стр. 6.

Эл. адрес: mkronhaus@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0003-2956-0565>

Maksim A. Krongauz

Doctor of Philology, Professor, Chief
Researcher, Head of the Educational and
Scientific Laboratory of Sociolinguistics
Russian State University for the Humanities
(RSUH),
Moscow, Russian Federation.

Correspondence Address:
6 Bldg. 6, Miusskaya Sq.,
Moscow, 125047, Russia.

Email: mkronhaus@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0003-2956-0565>

Для цитирования: *Кронгауз М. А.* [Рецензия] Майоров А.П. Методология и методы языкознания: Учебное пособие. М.: Языкознание, 2025. 446 с. // Социолингвистика. 2026. № 2. С.294–299. DOI: 10.37892/2713-2951-2026-02-15

For citation: *Krongauz M. A.* [Review] Mayorov, A.P. Methodology and Methods of Linguistics: A Textbook. M.: Yazykoznanie, 2025. 446 p. // Sociolingvistika. 2026. No. 2. Pp. 294–299. DOI: 10.37892/2713-2951-2026-02-15

Заявление о конфликте интересов | Conflict of interest statement

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
The author declares no conflicts of interests.

The article was submitted 02.05.2026;
approved after reviewing 08.08.2026;
accepted for publication 30.08.2026.